

제 2 회 금연광고 공모전

X 칸 라이언즈

시행요강

2017. 09. 22

칸 라이언즈 코리아

1. 대회소개

- 제 2회 금연광고 공모전 X 칸 라이언즈*
- ✓ 보건복지부, 국가금연지원센터 주최, 칸 라이언즈 코리아 주관
- ✓ 글로벌 마케팅, 커뮤니케이션 인재 발굴을 위한 공모전 프로그램
- ✓ 국내 최대 규모 크리에이티브 캠페인 공모전
- ✓ 공모전을 통해 대학생 및 사회 초년생 타깃 대상 금연에 대한 올바른 정보 제공 및 금연 문화 확산에 기여
- ✓ 모집된 콘텐츠를 활용한 창의적인 금연 문화 형성

2. 행사개요

- 공모주제 : 금연/흡연 예방
- 주최 : 보건복지부, 국가금연지원센터
- 주관 : 칸 라이언즈 코리아

* 칸 라이언즈 (CANNES LIONS INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY)

- 세계 최고 . 최대 규모와 권위의 '크리에이티브의 올림픽'
- 매년 6월 셋째 주 프랑스 칸에서 개최
- 필름, 인쇄, 사이버 등 총 24개 부문에서 41,170점 출품작 경쟁
- 전세계 광고대행사 임직원, 마케터 등 세계 1백 여 개국에서 1만5천 여 명 참관
- 2011년부터 칸 국제광고제에서 칸 라이언즈 크리에이티브 페스티벌로 명칭 변경
- 전세계 400 여 명의 저명 인사들이 진행하는 150 여 개 세미나와 워크숍

□ 출품 기간: 2017년 9월 22일(금) ~ 11월 3일

□ 세부일정

구 분	일 정	내 용
공 모	'17. 09. 22 ~ '17. 11. 03	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 대상 : 만 30세 이하 성인 누구나 (대학생, 대학원생 포함) * 1987년 6월 30일 이후 출생자 ('18년 참관일 기준) • 모집 부문 : Creative 3개 부문 (영상, 인쇄, 옥외/인터랙티브) • 칸 라이언즈 + 서울페스티벌 (9/22, 13:00) 공개브리핑
심 사	'17. 11. 03 ~ '17. 11. 17	<ul style="list-style-type: none"> • 심사위원 6인 (칸 라이언즈 심사위원 역임한 현업 CD, 교수 등)을 통한 수상작 선정
수 상 자 발 표	'17. 11. 24	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통해 안내 및 개별 통지 예정
시 상 식	'17. 12월 초	<ul style="list-style-type: none"> • 핑거밴드 페스티벌(시상식 날짜는 추후 개별 안내)
수 상 작 전 시	17. 12.월 초	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 : 칸 라이언즈 한국 사무국 홈페이지/금연 페이스북, 핑거밴드 홈페이지 등을 통한 게시 • 오프라인 : 핑거밴드 페스티벌 내 전시

※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다

3. 참가 방법

- 참가 자격 : 만 30세 이하 성인 누구나 (대학생, 대학원생, 광고인 포함)
1987년 6월 30일 이후 출생자 / 2018년 칸라이언즈 참관일 기준
- 모집 부문 : Creative 3개 부문 (영상, 인쇄, 옥외/인터랙티브)
- 출품신청 : 온라인 접수
(칸 라이언즈 코리아 홈페이지 www.canneslions.co.kr)

4. 심사 및 시상

- GRAND PRIX (1팀) : 보건복지부 장관상 + 2018 칸 라이언즈
참관 및 출품 기회 부여
- GOLD (2팀) : 보건복지부 장관상 (상금 100만원)
- SILVER (부문 별 1팀 총 3팀) : 보건복지부 장관상 (상금 50만원)

5. 문의

- 칸 라이언즈 코리아 02-757-1730