

엔트리 키트 2

2024

샘플 출품 양식 및 유의 사항

ENTRY KIT 2

Sample Entry Forms &
Things You Need to Know



2024 어워드 2024 AWARDS

—목차 Contents

브랜드 경험 및 활성화 Brand Experience & Activation.....	21
창의적 상거래 Creative Commerce.....	26
창의적 데이터 Creative Data.....	30
창의적 효과 Creative Effectiveness.....	33
창의적 전략 Creative Strategy	38
디자인 Design.....	43
디지털 크래프트 Digital Craft.....	46
다이렉트 Direct.....	48
엔터테인먼트 Entertainment	54
영상 Film.....	57
영상 크래프트 Film Craft.....	61
게이밍 Gaming.....	66
글래스: 변화에 대한 상 Glass: The Award For Change.....	69
헬스케어 Healthcare.....	72
산업 크래프트 Industry Craft.....	74
혁신 Innovation.....	81
통합 Integrated.....	85
미디어 Media.....	88
음악 Music.....	99
옥외 Outdoor.....	102
PR PR.....	113
인쇄 및 출판 Print & Publishing.....	119
라디오 및 오디오 Radio & Audio.....	123
소셜 및 인플루언서 Social & Influencer.....	128



출품 준비하기

한 작품을 여러 번 출품하려면 출품작 제목을 입력하고, 출품작 정보를 작성하고, 관여한 회사와 사람들을 명시하고, 출품하려는 모든 관련 카테고리를 선택하십시오. 모든 스파이크스 아시아 상에 해당하는 공통 정보와 출품하는 카테고리에 고유한 몇 가지 특정 정보를 제출해야 합니다. 걱정하지 마십시오. 제출 후에도 개별 출품을 편집할 수 있습니다.

스파이크스 아시아에 처음 출품하는 경우

도움이 필요하십니까? awards@spikes.asia로 이메일을 보내면 우리 전문가 중 한 명이 과정을 안내해 드리겠습니다.

모든 세부사항이 당장은 없는 경우

걱정하지 마십시오, 양식은 순서에 상관없이 작성할 수 있으며, 언제든지 진행 상태를 저장할 수 있습니다.

출품 요구 사항 | 공통 정보

출품작 제목: 제목, 브랜드, 제품/서비스, 부문 및 하위 부문

회사: 작품에 관여한 회사(광고 대행사, 미디어 대행사, PR 대행사, 제작 회사 등)의 세부정보

연락처: 스파이크스 아시아가 출품에 대해 문의할 수 있는 회사 및 브랜드 측 담당자의 연락처 정보.

출품 요구 사항 | 출품작 관련 정보

매체 정보 및 URL: 출품작의 출시일, 다양한 매체 배치 및 URL

서면 설명: 상/카테고리 가이드라인에 맞는 출품작의 서면 정보

크리에이티브 팀: 출품작에 관여한 사람들의 세부정보(예: John Smith, 크리에이티브 디렉터, BBDO)

미디어 업로드: 상/카테고리 가이드라인에 맞는 디지털 자료. 자료 요구사항은

[엔트리 키트 1: 카테고리 및 자료 가이드라인](#)을 참조하십시오.

또한 다양한 스파이크스 아시아 상과 카테고리를 숙지하고 어디에 출품할지 결정해야 합니다.

GETTING READY TO ENTER

To enter a piece of work multiple times, simply enter the title of the entry, fill in the entry information, let us know which companies and people were involved and select all the relevant categories you wish to enter. You will be required to submit common information that applies to all the Spikes Asia Awards and some specific information unique to the category you are entering. Don't worry – you can still edit individual entries.

FIRST TIME ENTERING SPIKES ASIA?

Need help? Drop us an email at awards@spikes.asia and we'll arrange for one of our experts to talk you through the process.

DON'T HAVE ALL THE DETAILS RIGHT AWAY?

Don't worry, you can complete the form in any order and save your progress at any time.

WHAT YOU'LL NEED TO ENTER | COMMON INFO

ENTRY TITLE: Title, Brand, Product/Service, Sector and Subsector

COMPANIES: Details of companies which were involved in the work: advertising agencies, media agencies, PR agencies, production companies etc.

CONTACTS: The contact details of someone in your company and on the brand side that we can contact about the entry.

WHAT YOU'LL NEED TO ENTER | ENTRY SPECIFIC INFO

MEDIA INFO & URLS: Launch date, different media placements and URLs of your entry

THE WRITTEN EXPLANATION: Written information of the work in line with Award / Category guidelines

CREATIVE TEAM: Details of the people who were involved in the work (e.g. John Smith, Creative Director, BBDO)

MEDIA UPLOADS: Digital materials in line with Award / Category guideline. For material requirements see

[Entry Kit 1: Categories & Materials Guidelines.](#)

You will also need to familiarise yourself with the different Spikes Asia Awards and categories and decide which you would like to enter.

샘플 출품 양식 | 공통 정보

출품작 제목

출품작 제목 지정

먼저 출품작 제목을 정해야 합니다. 이 작품을 출품하려는 스파이크스 아시아 상과 카테고리를 선택하려면 먼저 이 정보를 제출해야 합니다. 이 작품을 여러 카테고리에 출품하는 경우, 여기서 정하는 제목이 선택된 출품작 전체에 적용됩니다.

SAMPLE ENTRY FORMS | COMMON INFO

ENTRY TITLE

GIVE YOUR ENTRY A TITLE

To begin, you need to give your entry a title. We need this information before you select the Spikes Asia Award and categories you would like to enter this work into. If this work is being entered into multiple categories, the title you give here will be applied across all of those selected entries.

출품작 제목* 출품하는 작품에 붙인 이름 ENTRY TITLE* The name you give the work being entered <div style="background-color: #e6f2ff; height: 50px; width: 100%;"></div>	브랜드* 작품을 의뢰한 브랜드, 회사 또는 조직의 이름(예: Coca-Cola, Nike) BRAND * The name of the brand, company or organisation who commissioned the work (e.g. Coca-Cola, Nike) <div style="background-color: #e6f2ff; height: 50px; width: 100%;"></div>	브랜드 소유주* 브랜드를 소유한 브랜드, 회사 또는 조직의 이름(예: Unilever, P&G) BRAND OWNER* The name of the brand, company or organisation who owns the brand (e.g. Unilever, P&G) <div style="background-color: #e6f2ff; height: 50px; width: 100%;"></div>	제품/서비스* 출품작에 등장하는 제품이나 서비스(예: Coke Life, Crest 치약, Nike+) PRODUCT / SERVICE* The product or service featured in the work (e.g. Coke Life, Crest toothpaste, Nike+) <div style="background-color: #e6f2ff; height: 50px; width: 100%;"></div>
--	--	---	---

*필수

*compulsory

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

부문*

하위 부문*

Sector*

Subsector*

자동차 AUTOMOTIVE	기타 자동차 Other Automotive
	차량 Vehicles
B2B B2B	B2B 기술 B2B Technology
	컨설팅 및 전문 Consultancies & Professional
	법률 Legal
	기타 비즈니스 서비스 Other Business Services
소비 내구재 CONSUMER DURABLES	패션 Fashion
	가구 및 조명 Furniture & Lighting
	가전제품 Home Appliances
	가정용품 Homewares
	기술 Technology
	장난감 Toys
소비자 서비스 CONSUMER SERVICES	에너지 Energy
	금융 Financial
	보험 Insurance
	기타 소비자 서비스 Other Consumer Services
	사교육 Private Education
	민간 의료 Private Healthcare
	통신 Telecommunications
FMCG	뷰티

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

FMCG	Beauty
	가정용 제품 Household Goods
	음료 Drinks
	식품 Food
	기타 FMCG Other FMCG
헬스케어 HEALTHCARE	OTC 약품 OTC Drugs
	제약 Pharma
	웰니스 Wellness
레저 LEISURE	도박 Gambling
	게이밍 Gaming
	라이브 이벤트 Live Events
	박물관 및 미술관 Museums & Galleries
	기타 레크리에이션 Other Recreation
	스포츠 Sports
미디어/엔터테인먼트 MEDIA / ENTERTAINMENT	책 Books
	뉴스 News
	디지털 플랫폼 Digital Platforms
	영상 Film
	음악 Music
	뉴스 News
	기타 미디어 Other Media

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

	출판 및 미디어 Publications & Media
	텔레비전 Television
비영리/자선 단체/정부 NOT-FOR-PROFIT / CHARITY / GOVERNMENT	자선 단체 Charities
	정부 Government
	군 Military
	비영리 Non-profits
	기타 비영리 Other Not-for-profit
소매 RETAIL	전자상거래 eCommerce
	패스트 푸드 Fast Food
	레스토랑 Restaurants
	소매 Retail
여행 TRAVEL	교통 Transport
	여행 및 관광 Travel & Tourism

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

상 및 카테고리 선택

이 작품을 출품할 스파이크스 아시아 상을 선택해야 합니다. 상마다 출품 한도가 각각 다릅니다.

[자세한 내용은 엔트리 키트 1부를 참조하십시오.](#)

선택한 상 또는 카테고리는 결제 전까지 추가, 삭제 또는 편집할 수 있습니다. 스파이크스 아시아 상에 대한 모든 세부정보는 스파이크스 아시아 웹사이트에서 확인할 수 있습니다.

다중 집행 정보

일부 스파이크스에서는 동일한 작품의 개별 집행을 개별 출품해야 합니다. 자세한 내용은 [엔트리](#)

[키트 1부](#)를 참조하십시오.

집행이 여러 번인 경우

동일한 미디어에 동일한 브랜드로 동일한 제품/서비스를 광고하는 동일한 창의적 아이디어 집행 2건 이상을 링크해야 합니다.

☐예 ☐아니요

‘예’인 경우

출품작 제목 지정*

개별 집행 제목 지정*

CHOOSE AWARD & CATEGORIES

It's time to select the Spikes Asia Awards you'd like to enter with this piece of work.

Entry limits within each Spike are different. [Read the Entry Kit Part 1 to find out more.](#)

You may add, remove or edit the Awards or categories selected at a later stage before payment.

You can see all the details about the Spikes Asia Awards on our website.

MULTIPLE EXECUTIONS INFORMATION

In some Spikes it is compulsory to enter individual executions from the same work as individual entries. For more information please check [Entry Kit Part 1.](#)

Does this have multiple executions?

You must link a series of 2 or more executions of the same creative idea, advertising the same product / service with the same Brand, in the same medium.

☐Yes ☐No

If 'YES'

GIVE YOUR WORK A TITLE*

GIVE THE INDIVIDUAL EXECUTIONS A TITLE*

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

회사

어떤 회사가 관여했습니까?

귀사는 출품 회사입니다. 귀사 정보를 먼저 기입하고 '첫 번째 회사 추가'를 클릭하십시오. 그런 다음 '회사 추가'를 클릭하여 다른 기여자를 추가하십시오. 원하는 만큼 회사를 추가할 수 있습니다. 모든 출품에는 하나 이상의 '출품 회사'와 하나 이상의 '아이디어 창작' 회사가 필요합니다. 이 두 회사가 같은 회사인 경우도 있습니다.

출품 회사는 출품료를 결제할 책임이 있으며, 출품 관련 문의와 관련된 유일한 연락창구로 간주됩니다. 여러 회사를 입력할 때는 원하는 공개 순서로 입력해야 합니다. 인증서에도 회사들이 해당 순서로 표시됩니다. 특별상 계산에 직접적 영향을 미치므로 출품할 때는 각 회사가 기여한 정확한 역할을 명시해야 합니다.

중요: 나중에 선택하는 상과 카테고리에 따라 이 페이지로 돌아와 회사를 추가해야 할 수도 있습니다(예: 미디어에 출품하는 경우, '미디어 배치' 역할을 한 회사를 제공해야 합니다).

'저장 및 계속'을 클릭하면 입력한 정보가 저장되고 다음 페이지로 넘어가지만 언제든지 돌아와 회사를 추가할 수 있습니다.

출품작이 스파이크 상을 수상하면 여기에 기여를 명시한 회사와 개인들은 자동으로 트로피 및 인증서 구매 자격을 얻게 됩니다.

COMPANIES

WHICH COMPANIES WERE INVOLVED?

You are the Entrant Company. Fill in your own company information first and click 'Add your first company'. Then click 'Add company' to add other contributors. You may add as many additional companies as you wish. Every entry requires at least one 'Entrant Company' and one 'Idea Creation' company. Sometimes it will be the same company for both.

The Entrant Company is responsible for payment of entry fees and will be considered the sole contact for any entry related queries. You should enter the companies in the order you would like them to be published as this is how they will appear on your certificates. When making your entry please make sure you credit companies in the correct roles as this directly affects the calculations for the Special Awards.

IMPORTANT: You may be asked to return to this page to add more companies depending on the Spike and categories you select later (e.g. If you enter Media, you will be asked to provide a company that played a 'Media Placement' role).

If you click 'save and continue' any information you entered will be saved and you will proceed to the next page but you may return to add more companies at any time.

If your entry wins a Spike, companies and individuals credited here will automatically be eligible to purchase trophies and certificates.

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

회사 이름*

COMPANY NAME*

회사 활동*

COMPANY ACTIVITY*

드롭다운에서 선택하십시오

Please select from the drop- down:

주소*

ADDRESS*

시*

CITY*

여기에서 선택하십시오 Please select from here

광고주/고객 Advertiser / Client

대행사 Agency

브랜드 Brand

정부/비영리/교육 Government / Not for Profit / Education

미디어 Media

N/A

제작 Production

위치*

LOCATION*

연락처

연락 책임자는 누구입니까?

출품작과 관련하여 연락을 드려야 할 수 있습니다. 연락해야 할 사람의 세부정보를 제공해주십시오.

심사 중 연락처

심사 도중 작품 관련 문의사항이 있을 때 페스티벌 주최 측에서 연락할 사람입니다. 이 연락 담당자는 출품 회사 소속이어야 하고, 캠페인에 직접 관여했으며, 심사 중에 업무 시간 외에도 연락이 가능해야 합니다.

CONTACTS

WHO IS THE LEAD CONTACT?

We may need to contact you about your entry. Please provide details of who we should contact.

CONTACT DURING JUDGING

This is the person the festival will contact if queries regarding the work arise during judging. This contact person must be from the entrant company, must have been directly involved with the campaign and must be contactable both within and outside of office hours during judging.

이름*

NAME*

직책/직위*

TITLE / POSITION*

전화번호/휴대전화번호*

TEL / MOBILE NUMBER*

이메일*

EMAIL*

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

브랜드 연락처

작품을 의뢰한 브랜드 소속 연락처.

BRAND CONTACT

Contact at the brand that
commissioned the work.

이름*

NAME*

직책/직위*

TITLE / POSITION*

전화번호/휴대전화번호*

TEL / MOBILE NUMBER*

이메일*

EMAIL*

시*

CITY*

위치*

LOCATION*

이 이메일 주소가 브랜드 업무용 이메일인지 확인해야 합니다. 개인 또는 일반적 연락처 정보는 인정되지 않습니다.

You will need to verify that this email address is your brand work email. We do not accept private or general contact details.

출품 관련 정보

미디어 정보

여기에 작품이 언제 어디에서 출시되었는지에 관한 정보를 제공해야 합니다.

출품가능일은 출품하는 스파이크스 상에 따라 달라집니다. 작품이 출품 가능한지 애매할 경우 문의하십시오. 출품 제출작을 만들기 전에 출품 자격을 확인하는 것이 좋습니다.

지속 가능성 맥락(선택적)

AdNet Zero의 자랑스러운 일원으로서 스파이크스 아시아는 광고 개발, 제작, 집행의 탄소 영향을 진정한 넷 제로로 줄일 공동의 책임이 있다고 믿습니다. 여기서 자세히 설명합니다.

이 작품의 탄소 배출량이 측정되었습니까? ☐

추가적 맥락으로 작품의 지속 가능한 개발, 제작, 집행을 위해 어떤 점이 고려되었습니까?

AdNet Zero는 LIONS, 4A's, Advertising Association, ANA, Dentsu, DIAGEO, EACA, Google, Havas, IAA, IAB, IPG, IPA, ISBA, Meta, Omnicom Group, Publicis Groupe, PubMatic, Reckitt, Sky, Unilever, P&G, Union des Marques, VoxComm, WFA & WPP가 지원합니다.

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

ENTRY SPECIFIC INFO

MEDIA INFO

Here you need to provide information about where and when your work launched.

Eligibility dates are dependent on the Spike that is being entered. If you're not sure whether your work is eligible get in touch. We strongly recommend checking eligibility before you start to create your entry submissions.

SUSTAINABILITY CONTEXT (OPTIONAL)

As a proud member of AdNet Zero, we believe that it's our collective responsibility to reduce the carbon impact of developing, producing and running advertising to real net zero. More information [here](#).

Were the carbon emissions of this piece of work measured? ☐

For additional context, what consideration was given to the sustainable development, production and running of the work?

AdNet Zero is supported by LIONS, 4A's, Advertising Association, ANA, Dentsu, DIAGEO, EACA, Google, Havas, IAA, IAB, IPG, IPA, ISBA, Meta, Omnicom Group, Publicis Groupe, PubMatic, Reckitt, Sky, Unilever, P&G, Union des Marques, VoxComm, WFA & WPP

미디어 배치

작품의 집행에 관한 정보를 제공해주시요. 어떻게 집행했고 어느 미디어에서 집행했는지 알려주시요.

MEDIA PLACEMENT

Please provide information about the executions of your work. Tell us what you did and where it happened.

요소*	장소/플랫폼*	방영 횟수	날짜 범위*(예: 2023년 3월 20일~2023년 4월 25일)	장소/지역*
ELEMENT*	LOCATION / PLATFORM*	NUMBER OF AIRINGS	DATE RANGE*	LOCATION / REGION*
예: 라이브 이벤트 e.g. Live Event	출품작이 구체적으로 어디에 등장했습니까? (예: BBC1, Facebook, 타임스 광장, 쇼핑몰 내) Where specifically did the work appear? (e.g. On BBC1, Facebook, Times Square, Inside a Shopping Mall)		(e.g. From 20/03/2023 to 25/04/2023)	
			까지 to	

참고: 출품작의 복수 미디어 배치를 제공할 수 있습니다.

Note: You will have the option to provide multiple media placements for your entry.

URL

URL은 출품하는 스파이크스 상에 따라 필수이거나 선택 사항일 수 있습니다. 자세한

내용은 [엔트리 키트 1부](#)를 참조하십시오.

작품이 페스티벌에서 빠지는 사태를 피하려면 2024년 5월 31일까지 온라인으로 접속할 수 있는 URL이어야 합니다.

URL은 http:// 또는 https://로 시작해야 하며, 로그인이나 암호 없이 접속 가능한 것이 좋습니다.

URLS

URLs may be compulsory or optional depending on the Spike that is being entered. For more information, please check [Entry Kit Part 1.](#)

In order to avoid your work being withdrawn from the festival, your URL must be live until 31 May 2024.

URLs must start with http:// or https:// and preferably be accessible without a login or password.

URL

예: http://www.domain.com

유형 TYPE

드롭다운에서 선택하십시오

Please select from the drop- down

접속 가능 여부 IS LIVE?

여기에서 선택하십시오 Please select from here

앱 URL App URL

온라인 비디오 Online Video

소셜 페이지 Social Page

보조 웹 페이지 Supporting Webpage

웹사이트 Website

예

Yes

☐

아니요

No

☐

‘앱 URL’을 입력하는 경우

전 세계/영국에서 이용할 수 없는 앱인 경우, 다음 세부정보를 제공하십시오. 이 세부정보는 누구와도 공유되지 않으며, 오로지 심사 과정에서 앱 테스트를 위해 사용됩니다.

IF ENTERING ‘APP URL’

If your App is not available globally / in the UK please provide the following details. These details will not be shared with anyone and are solely for app testing during judging.

앱 이름

APP NAME

App Store/Google Play

사용자 이름

USERNAME

App Store/Google Play

암호

PLAY PASSWORD

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

창의적 효과만 해당

창의적 효과 스파이크스에는 확대된 필수 미디어 정보 섹션이 필요합니다. 다음 섹션을 검토하십시오.

CREATIVE EFFECTIVENESS ONLY

The Creative Effectiveness Spikes requires an extended mandatory section of media information. Please review the following sections.

캠페인 기간*

DURATION OF CAMPAIGN*

드롭다운에서 선택하십시오

Please select from the drop-down

여기에서 선택하십시오 Please select from here

3개월 이하 3months or less

3개월~12개월 3 months - 12 months

12개월~3년 12months - 3 years

3년 초과 3 years +

성별*

GENDER *

드롭다운에서 선택하십시오

Please select from the drop- down

여기에서 선택하십시오 Please select from here

여성 women

논바이너리 Non-binary

남성 Men

논스페시픽 Non-specific

사회 경제적 수준*

SOCIO-ECONOMIC LEVEL *

드롭다운에서 선택하십시오

Please select from the drop-down

여기에서 선택하십시오 Please select from here

하 Low

중 Middle

상 High

타겟 오디언스*

TARGET AUDIENCE*

드롭다운에서 선택하십시오

Please select from the drop- down

여기에서 선택하십시오 Please select from here

아동(0~12세) Children (0-12)

십대 및 청년 Teenagers & young adults

성인(26~55세) Adults (26-55)

부모 및 가족 Parents & families

노인(55세 초과) Seniors (55+)

기타 Other

장소/지역*

LOCATION/REGION*

예산* 미디어/대행사/제작 비용과 관련된 이 작품의 평균 총 지출을 명시하십시오.

BUDGET* Please give an indication of the average total spend for this work in relation to media / agency / production costs.

실물 보조 자료

각 스파이크스 상의 필수/선택 보조 실물 자료 요구사항은 서로 다릅니다. 보조 자료 가이드라인은 [엔트리 키트](#)에서 찾을 수 있습니다.

결제 확인 이메일에 제공된 바코드 라벨을 자료에 부착하십시오.

실물 보조 자료(선택 사항)

출품작을 보조하는 추가 실물 자료를 보내시겠습니까? (예: 포장, 문구류, 책)

☐ 예 ☐ 아니요

심사를 위해 페스티벌 주최 측에 보낼 실물 보조 자료를 나열하십시오(예: 디자인 샘플 1개: 샴푸 병). 출품작을 쉽게 식별할 수 있도록 결제 확인 이메일에 제공된 바코드 라벨을 사용하십시오.

동일 작품을 2회 이상 출품한 경우, 각 출품당 실물 자료 1개를 보내는 것이 좋습니다.

제출 완료 후 7일 이내에 실물 자료를 보내 주십시오. 모든 실물 자료가 2024년 3월 1일까지 싱가포르 사무소에 도착할 수 있도록 해주십시오.

PHYSICAL SUPPORT MATERIALS

Each Spike has different compulsory and optional supporting physical material requirements. You can find our Supporting Material Guidelines within [Entry Kit 1](#).

Please attach the barcoded label(s) provided in the post-payment email to your materials.

PHYSICAL SUPPORT MATERIALS (OPTIONAL)

Do you want to send additional physical materials to support your entry? (E.g. Packaging, stationery, book)

☐ Yes ☐ No

Please list the physical support material you will be sending to us for judging (E.g. 1 x Design sample: bottle of shampoo). Make sure you use the barcoded labels provided in the post-payment email for us to identify your entry easily.

If you have entered the same piece of work more than once, we recommend sending one piece of physical material for each entry.

Please send us your physical materials within seven days of completing your submission. Please ensure all physical materials arrive to our Singapore office by 01 March 2024.

크리에이티브 팀

누가 관여했습니까?

이 출품에 중요한 기여를 한 사람들의 세부정보를 입력하십시오. 크리에이티브 팀원들의 이름을 원하는 표시 순서로 입력하십시오. 출품작이 수상하는 경우, 이 정보는 출품작과 함께 스파이크스 아시아 웹사이트에 표시됩니다. 출품할 때는 원하는 공개 순서로 크리에이티브 팀원들의 이름을 제출하십시오. 스파이크스 아시아 웹사이트와 인증서에 이 순서로 이름이 표시됩니다. 크리에이티브 팀 크레디트는 2024년 3월 31일까지 변경할 수 있습니다.

순서를 바꾸고 싶으십니까? 이름을 '드래그 앤 드롭'하여 목록 위 또는 아래로 옮길 수 있습니다.

업로드한 크레디트는 '크레딧 라이브러리'에서 확인할 수 있습니다. 시간을 절약하기 위해 여기서 여러 출품작에 크레디트를 배정할 수 있습니다.

DEI 맥락(적절한 경우)

브리프를 바탕으로 관여한 팀을 구성할 때 어떤 점을 고려했습니까?

- 해당하는 경우, 출품작에서 각 개인들이 대표되는 방식을 결정할 때 어떤 점을 고려했습니까?
- 출품작 개발 과정에서 DEI 사고가 어떤 역할을 했습니까?

CREATIVE TEAM

WHO WAS INVOLVED?

Enter the details of people who made a significant contribution to this entry. Enter the names of your creative team members in the order you would like them to appear. This information will appear alongside your entry on the Spikes Asia website if your entry wins. When making your entry please submit the names of your creative team in the order you would like them to be published as this is how they will appear on the Spikes Asia website and on your certificates. Creative team credits can be altered until 31 March 2024.

Want to change the order? You can 'drag and drop' the names to move them up or down the list.

Once you've uploaded credits it will become available in your 'Credit Library' From here, you can assign the credits to multiple entries to save time.

DEI CONTEXT (IF APPROPRIATE)

Based on the brief, what consideration was given to the composition of the team(s) involved?

- If relevant, what consideration was given to how individuals are represented in the work?
- What role did DEI thinking play throughout the development of the work?

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

팀 크레딧

프로젝트에서 일한 각 개인을 아래에 포함시키십시오.

TEAM CREDIT

Include below each individual who worked on the project.

이름*	직책/직위*	이 출품에서의 역할*
NAME*	TITLE/POSITION*	ROLE ON THIS ENTRY*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

회사*	이메일*
COMPANY*	EMAIL*
<input type="text"/>	<input type="text"/>

제공한 이메일은 제3자와 공유되지 않습니다.

Any emails you provide will not be shared with 3rd parties.

미디어 업로드

출품작을 업로드하십시오! 상마다 디지털 미디어 요구사항이 다릅니다. '필수 미디어'를 먼저 업로드하십시오.

디지털 미디어(필수)

필수/선택 요구사항, 인정되는 사양 및 예가 포함된 보조 자료 가이드라인은 [엔트리 키트](#)에서 찾을 수 있습니다.

업로드한 일부 미디어는 '미디어 라이브러리'에서 확인할 수 있습니다. 시간을 절약하기 위해 여기에서 미디어를 여러 출품에 배정할 수 있습니다. 미디어는 최종본이어야 하며, 모든 관련 권리를 보유하고 있어야 합니다. 교체 파일은 받지 않습니다. 체크아웃은 '필수 미디어'를 업로드한 후에만 가능합니다.

디지털 보조 미디어(선택 사항)

다음과 같은 선택적 보조 자료를 출품과 함께 업로드할 수도 있습니다.

- 사례 영상
- 데모 영상
- 디지털 보조 이미지
- 디지털 보조 콘텐츠

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

UPLOAD MEDIA

Upload your work! Each award has different digital media requirements. Please upload the 'compulsory media' first.

DIGITAL MEDIA (COMPULSORY)

You can find our Supporting Material Guidelines, which include compulsory / optional requirements, accepted specifications and examples in [Entry Kit 1](#).

Once you've uploaded some media it will become available in your 'Media Library'. From here, you can assign the media to multiple entries to save time. Your media has to be the final version and you must hold all applicable rights. We do not accept replacement files. You can only checkout once you've uploaded the 'compulsory media'.

DIGITAL SUPPORTING MEDIA (OPTIONAL)

You may also upload the following optional supporting digital materials with your entry:

- Case Films
- Demo Films
- Digital Supporting Images
- Digital Supporting Content

브랜드 경험 및 활성화

Brand Experience & Activation

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 브랜드 경험 및 활성화와 연관되는 이유는 무엇입니까? (100단어)

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION?* (100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명(표의 20%)*(150단어)

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

전략 설명(표의 20%)*(150단어)

- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)
- 접근법

DESCRIBE THE STRATEGY (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)
- Approach

집행 설명(표의 30%)*(150단어)

- 구현
- 타임라인
- 배치
- 규모

DESCRIBE THE EXECUTION (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Implementation
- Timeline
- Placement
- Scale

결과 나열(표의 30%)*(150단어)

- 비즈니스 효과 - 매출, 기부, 사이트 트래픽
- 응답률
- 노출수
- 행동 변화
- 소비자 인지도

LIST THE RESULTS (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Business impact – sales, donations, site traffic
- Response rate
- Impressions
- Change in behaviour
- Consumer awareness

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[G01 로컬 브랜드만 해당](150단어)

제품/서비스가 유통되는 지역 또는 시장과 관련하여 브랜드에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR G01 Local Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the brand in relation to the locality or market where the product / service is distributed

[G02 챌린저 브랜드만 해당](150단어)

챌린저 브랜드와 귀하의 캠페인이 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/경쟁업체와 어떻게 다른지 알려주십시오

[ONLY FOR G02 Challenger Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the challenger brand and how your campaign challenged / was different from your competitors

[G03 단일 시장 캠페인만 해당](150단어)

단일 국가/지역/시장을 위해 출품작을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오

[ONLY FOR G03 Single-market Campaign] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a single country / region / market

[G04 사회적 행동만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR G04 Social Behaviour] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour that inspired the work

[G05 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR G05 Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the cultural insight that inspired the work

[G06 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR G06 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[G07 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR G07 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work

[G08 시장 교란만 해당](150단어)

시장 교란이 출품작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR G08 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market place inspired the work

창의적 상거래

Creative Commerce

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주십시오. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명(표의 30%)*(150단어)

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

전략 설명(표의 20%)*(150단어)

- 데이터 수집
- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)
- 플랫폼 연관성
- 접근법

DESCRIBE THE STRATEGY (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Data gathering
- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)
- Relevance to platform
- Approach

집행 설명(표의 20%)*(150단어)

- 구현
- 타임라인
- 배치
- 규모

DESCRIBE THE EXECUTION (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Implementation
- Timeline
- Placement
- Scale

결과 나열(표의 30%)*(150단어)

- 도달 범위
- 참여
- 매출
- 비즈니스 목표 대비 성취

LIST THE RESULTS (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Reach
- Engagement
- Sales
- Achievement against business targets

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[D01 사회적 행동 및 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동 또는 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR D01 Social Behaviour & Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour or cultural insight that inspired the work

[D02 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR D02 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work

[D03 시장 교란만 해당](150단어)

시장의 교란이 출품작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR D03 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market inspired the work

창의적 데이터

Creative Data

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 창의적 데이터와 연관되는 이유는 무엇입니까? (100단어)

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR CREATIVE DATA?* (100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시오. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어/데이터 솔루션 설명(표의 20%)*(150단어)

- 데이터 인사이트
- 혁신
- 독창성

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA / DATA SOLUTION (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Data insights
- Innovation
- Originality

데이터 기반 전략 설명(표의 30%)*(150단어)

- 데이터 수집
- 데이터 해석
- 타겟팅

DESCRIBE THE DATA DRIVEN STRATEGY (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Data gathering
- Data interpretation
- Targeting

데이터의 창의적 사용 또는 데이터가 창의적 결과물을 향상시킨 방법 설명(표의 30%)*(150단어)

- 데이터 여정
- 구현
- 데이터 통합
- 응용

DESCRIBE THE CREATIVE USE OF DATA, OR HOW THE DATA ENHANCED THE CREATIVE OUTPUT (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Data journey
- Implementation
- Data integration
- Application

데이터 기반 결과 나열(표의 20%)*(150단어)

- 데이터로 향상된 소비자경험
- 데이터 기반 행동 변화
- 비즈니스 영향

LIST THE DATA DRIVEN RESULTS (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Data enhanced consumer experience
- Data driven behaviour change
- Business impact

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

창의적 효과

Creative Effectiveness

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주십시오. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

목표*(150단어)

이 출품작을 창작할 때 가장 중요했던 목표에 대해 알려주십시오. 네 가지가 다 있어야 출품작에 도움이 됩니다.

- 브랜드 지표 초과 달성(예: 인지도, 참여 등)
- 소비자 행동 변화(예: 태도, 빈도, 침투율 등) 브랜드 건강 지수 개선(예: 고려, 선호도 등)
- 단기/중기/장기 판매 성공 창출(예: 주주 가치, 이익, 수익, 매출, 점유율 등)

OBJECTIVES* (150 WORDS)

Tell us about the objectives that were most important when creating this work? Please be aware that having all four will strengthen your entry.

- Over achieve on brand metrics (e.g. awareness, engagement etc.)
- Change consumer behaviour (e.g. attitudes, frequency, penetration etc.) Improve brand health (e.g. consideration, preference etc.)
- Create short / medium / long term sales success (e.g. shareholder value, profit, revenue, sales, share etc.)

작품 요약*(500단어)

출품작의 요약을 제공해주십시오. 출품작은 작품에 녹아 있는 창의적 아이디어를 부각시키고, 어떻게 캠페인 목표를 성공적으로 달성했는지 설명해야 합니다.

- 배경 및 맥락
- 창의적 도전
- 해결책
- 집행

SUMMARY OF THE WORK* (500 WORDS)

Please provide a summary of your entry. Entries should highlight the creative idea behind the work and describe how the objectives of the campaign have been successfully met.

- Background & Context
- Creative Challenge
- Solution
- Execution

참여 및 인지도*(500단어)

출품작이 어떻게 타겟 오디언스를 끌어들이고 인지도를 높였는지 알려주십시오. 내러티브에서 참여 및 인지도 측정에 사용된 지표를 포함해 주십시오. 몇 가지 예를 들면 다음과 같습니다.

- 소셜 공유
- 획득한 노출수
- 캠페인 리콜
- 획득한 매체 배치
- 캠페인 응답률
- 캠페인 도달 범위

ENGAGEMENT & AWARENESS* (500 WORDS)

Tell us how the work engaged your target audience and increased awareness. Please include any metrics used to measure engagement and awareness in your narrative. Some examples of these may include but are not limited to:

- Social Shares
- Earned Impressions
- Campaign Recall
- Earned Media Placements
- Campaign Response Rate
- Campaign Reach

사회적 행동 및 인사이트*(500단어)

출품작에 영감을 준 획기적 행동에 대해 알려주십시오. 내러티브에서 행동 변화 측정에 사용된 지표를 포함해 주십시오. 몇 가지 예를 들면 다음과 같습니다.

- 구매 빈도
- 구매 비중
- 무료 체험
- 재구매
- 이탈
- 침투율

SOCIAL BEHAVIOUR & INSIGHT* (500 WORDS)

Tell us about a behaviour breakthrough that inspired the work. Please include any metrics used to measure a change in behaviour in your narrative. Some examples of these may include but are not limited to:

- Frequency of Purchase
- Weight of Purchase
- Trial
- Repurchase
- Churn
- Penetration

브랜드 호감도 및 감정*(500단어)

출품작이 어떻게 브랜드의 평판과 포지셔닝을 개선했는지 알려주십시오. 내러티브에서 브랜드 호감도 및 감정 측정에 사용된 지표를 포함해 주십시오. 몇 가지 예를 들면 다음과 같습니다.

- 브랜드 인지도
- 브랜드 고려
- 브랜드 선호도
- NPS 증가
- 구매 의도

BRAND AFFINITY & SENTIMENT* (500 WORDS)

Tell us about how the work improved your brand's reputation and positioning. Please include any metrics used to measure brand affinity and sentiment in your narrative. Some examples of these may include but are not limited to:

- Brand Awareness
- Brand Consideration
- Brand Preference
- NPS Increase
- Purchase Intent

판매 성공*(500단어)

출품작의 상업적 성공에 대해 알려주십시오. 내러티브에서 상업적 성공 측정에 사용된 지표를 포함해 주십시오. 몇 가지 예를 들면 다음과 같습니다.

- 판매 가치/수익 증가
- 판매량/단위 증가
- 증분 판매 가치
- 증분 이윤 가치
- 시장 점유율 증가 - 가치
- 시장 점유율 증가 - 양
- ROI - 판매 수익
- ROI - 이익

SALES SUCCESS* (500 WORDS)

Please tell us about the commercial success of the work. Please include any metrics used to measure commercial success in your narrative. Some examples of these may include but are not limited to:

- Sales value / revenue increase
- Sales volume / unit increase
- Incremental sales value
- Incremental profit value
- Market share increase -value
- Market share increase - volume
- ROI - sales revenue
- ROI - profit

결론*(400단어)

시장에 어떤 영향을 미쳤습니까? 커뮤니케이션 집행 후 상황 변화를 설명해 주십시오. 설득력을 높이려면 출품작에서 커뮤니케이션이 얼마나 효과적이었는지에 대한 예를 최대한 많이 제시해야 합니다.

CONCLUSION* (400 WORDS)

What impact did it have in the market? Please explain what happened after the communications went live. Entries should give as many examples as possible on how the communications have worked, in order to strengthen the case.

할인 요소*(400단어)

출품작의 효과에 영향을 미쳤을지 모르는 그 밖의 할인 요소가 있었는지 설명해 주십시오. 예: 판매, 홍보 또는 캠페인 기간 중에 발생해 결과에 영향을 미친 이벤트. 경제 지표나 테스트를 사용하거나 간단히 커뮤니케이션이 브랜드의 성공에 중요했던 이유를 설명하고 차트/표 등을 통해 다른 주요 요소를 예시할 수 있습니다.

DISCOUNTING FACTORS* (400 WORDS)

Please explain if there were any other discounting factors that may have impacted on the effectiveness of your work. E.g. sales, promotions or events that occurred during the campaign period and that would have influenced the results. You may use econometrics, tests, and/or simply explain why communications were significant to the brand's success and illustrate other key factors via charting / tables etc.

심사위원단을 위한 기밀정보. (200단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (200 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

창의적 전략

Creative Strategy

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 창의적 전략과 연관되는 이유는 무엇입니까? (100단어)

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR CREATIVE STRATEGY?* (100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

해석(표의 30%)*(150단어)

브랜드의 과제/목표를 어떻게 이해하게 되었는지 명확히 설명하십시오.

- 브랜드가 직면했던 비즈니스 과제
- 고객 니즈 및 브랜드 가치의 해석
- 업계/표적 시장
- 원하는 결과

INTERPRETATION (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

Explain clearly how you came to understand the brand's challenge / objective:

- The business challenge the brand was facing
- Interpretation of the client needs and brand values
- Industry / target market
- The desired outcome

인사이트/현상 돌파적 사고(표의 30%)*(150단어)

독창적이고 설득력 있는 전략으로 이어진 창의적인 조사, 데이터, 자원 사용을 명확히 설명하십시오.

- 문제 해결에 사용된 전략적 과정을 간단히 설명
- 인사이트에 어떻게 도달했습니까? 세부정보에는 다음이 포함될 수 있습니다. 조사, 워크숍, 협업, 데이터, 오디언스/소비자/문화 등
- 당면한 내부/외부 과제 및 극복한 방법
- 현상 돌파적 순간

INSIGHT / BREAKTHROUGH THINKING (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

Explain clearly the creative use of research, data or resources that lead to an original and compelling strategy:

- Outline the strategic process used to tackle the problem
- How did you arrive at the insight? Details here could include: Research, Workshops, Collaboration, Data, Audience / consumer / culture, etc.
- Internal / external challenges faced and how they were overcome
- The breakthrough moment

창의적 아이디어(표의 20%)*(150단어)

- 창의적 아이디어를 명확히 설명
- 창의적 전략이 창의적 집행에 미친 직접적 영향

CREATIVE IDEA (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Clearly explain the creative idea
- How the creative strategy directly influenced the creative execution

성과/결과(표의 20%)*(150단어)

창의적 전략이 고객에게 어떤 영향을 미쳤는지 명확히 설명하십시오. 여기에는 다음이 포함될 수 있습니다.

- 비즈니스 영향
- 행동 또는 소비자 인지도 변화/브랜드 부가가치
- 원래 과제 대비 성취/고객 만족도.
- 업계/문화에 미친 영향

OUTCOME / RESULTS (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

Explain clearly what impact your creative strategy had on the client. This may include:

- Business impact
- Change in behaviour or consumer awareness / value added to the brand
- Achievement against the original challenge / client satisfaction.
- The impact on the industry / culture

출품작의 효과에 영향을 미쳤을지 모르는 그 밖의 할인 요소가 있었는지 설명해 주십시오.* (150단어)

PLEASE EXPLAIN IF THERE WERE ANY OTHER DISCOUNTING FACTORS THAT MAY HAVE IMPACTED ON THE EFFECTIVENESS OF YOUR WORK.* (150 WORDS)

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[A02 헬스케어만 해당](150단어)

챌린저 브랜드와 귀하의 캠페인이 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/경쟁업체와 어떻게 다른지 알려주십시오

[ONLY FOR A02 Healthcare] (150 WORDS)

Please tell us about the challenger brand and how your campaign challenged / was different from your competitors

[C01 챌린저 브랜드 전략만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR C01 Challenger Brand Strategy] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[C02 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR C02 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[C03 다중 시장 전략만 해당](150단어)

특정 지역이나 시장을 위해 작품을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오

[ONLY FOR C03 Multi-market Strategy] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a specific region or market

[C04 장기 전략만 해당](150단어)

장기 전략 기획에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR C04 Long-term Strategy] (150 WORDS)

Please tell us about the long term strategic planning

[C05 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 작품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR C05 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work

[C06 시장 교란만 해당](150단어)

시장 교란이 작품작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR C06 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market place inspired the work

디자인

Design

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표
- 예산
- 프로젝트 규모 및 총액

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives
- Budget
- Project scale and volume

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명(표의 40%)*(150단어)

- 브랜드 연관성
- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA (40% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Brand relevance
- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)

집행 설명(표의 40%)*(150단어)

- 디자인 요소 및 통합
- 디자인 접점
- 자료, 스타일 요소, 디자인 선택
- 디자인 개발 및 과정
- 캠페인 요소 선택
- 접근법
- 규모

DESCRIBE THE EXECUTION (40% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Design elements and their integration
- Design touchpoints
- Materials, style elements, design choices
- Design development and process
- Choice of campaign elements
- Approach
- Scale

결과 나열(표의 20%)*(150단어)

- 브랜드 부가가치
- 소비자를 위한 가치
- 도달 범위/문화적 영향
- 브랜드 인식
- 매출
- 브리프 대비 성취
- 기타 KPI

LIST THE RESULTS (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Value added to brand
- Value for consumer
- Reach / cultural impact
- Brand perception
- Sales
- Achievement against brief
- Other KPIs

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

디지털 크래프트

Digital Craft

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

배경* (150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND:* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시십시오. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명*(150단어)

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA* (150 WORDS)

집행 설명*(300단어)

- 구현
- 배치
- 규모
- 브랜드 연관성
- 접점
- 자료, 스타일 요소, 디자인 선택
- 방법 및 과정
- 타임라인

DESCRIBE THE EXECUTION* (300 WORDS)

- Implementation
- Placement
- Scale
- Brand relevance
- Touch points
- Materials, style elements, design choices
- Methods and process
- Timeline

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

다이렉트

Direct

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다
(<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 다이렉트와 연관되는 이유는 무엇입니까? (100단어)

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR DIRECT?* (100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명(표의 30%)*(150단어)

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

전략 설명(표의 20%)*(150단어)

- 데이터 수집
- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)
- 접근법
- 콜 투 액션

DESCRIBE THE STRATEGY (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Data gathering
- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)
- Approach
- Call to action

집행 설명(표의 20%)*(150단어)

- 구현
- 타임라인
- 배치
- 규모

DESCRIBE THE EXECUTION (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Implementation
- Timeline
- Placement
- Scale

결과 나열(표의 30%)*(150단어)

- 비즈니스 효과 - 매출, 기부, 사이트 트래픽
- 응답률
- 행동 변화
- 브랜드 인식

LIST THE RESULTS (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Business impact – sales, donations, site traffic
- Response rate
- Change in behaviour
- Brand perception

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[D01 데이터 전략만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 캠페인을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR D01 Data Strategy] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the campaign output

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[D02 데이터 기반 타겟팅만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 캠페인을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR D02 Data-driven Targeting] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the campaign output

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[G01 로컬 브랜드만 해당](150단어)

제품/서비스가 유통되는 지역 또는 시장과 관련하여 브랜드에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR G01 Local Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the brand in relation to the locality or market where the product / service is distributed

[G02 챌린저 브랜드만 해당](150단어)

작품이 브랜드 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/어떤 면에서 브랜드 경쟁업체와 달랐는지 알려주십시오

[ONLY FOR G02 Challenger Brand] (150 WORDS)

Please tell us about how the work challenged / was different from the brands competitors

[G03 단일 시장 캠페인만 해당](150단어)

단일 국가/지역/시장을 위해 출품작을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오

[ONLY FOR G03 Single-market Campaign] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a single country / region / market

[G04 사회적 행동만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR G04 Social Behaviour] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour that inspired the work

[G05 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR G05 Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the cultural insight that inspired the work

[G06 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR G06 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[G07 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR G07 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work

[G08 시장 교란만 해당](150단어)

시장 교란이 출판작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR G08 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market place inspired the work

엔터테인먼트

Entertainment

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 엔터테인먼트와 연관되는 이유는 무엇입니까? (100단어)

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR ENTERTAINMENT?* (100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명(30%)*(150단어)

- 창의적 아이디어를 명확히 설명
- 창의적 인사이트가 브랜드 메시지 증폭에 미친 직접적 영향

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA (30%)* (150 WORDS)

- Clearly explain the creative idea
- How the creative insight directly influenced the amplification of the brand message

전략 및 인사이트 설명(20%)*(150단어)

- 오디언스 인사이트
- 커뮤니티 구축 및 관리 접근법

DESCRIBE THE STRATEGY & INSIGHT (20%)* (150 WORDS)

- Audience insights
- Community building and management approach

기교 및 집행 설명(표의 30%)*(150단어)

- 구현
- 타임라인
- 배치
- 규모

DESCRIBE THE CRAFT & EXECUTION (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Implementation
- Timeline
- Placement
- Scale

결과 설명(20%)*(150단어)

- 도달 범위
- 참여
- 영향
- 경험과 상호작용의 질
- 행동 변화
- 브랜드 인식
- 목표 대비 성취

DESCRIBE THE RESULTS (20%)* (150 WORDS)

- Reach
- Engagement
- Impact
- Quality of experience and interaction
- Change in behaviour
- Brand perception
- Achievement against objectives

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

영상 Film

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다
(<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

영상에서 벌어지는 상황을 짧게 요약하십시오*(150단어)

회사 이름을 언급하지 마십시오. 영상의 브리프/과제/성공에 의견을 추가하지 마십시오.

WRITE A SHORT SUMMARY OF WHAT HAPPENS IN THE FILM* (150 WORDS)

Do not reference your company. Do not comment on the brief / challenges / success of the film.

배경* (150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND:* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

영향 설명:* (150단어)

- 영향
- 도달 범위
- 참여
- 행동 변화
- 브랜드 인식
- 목표 대비 성취

DESCRIBE THE IMPACT:* (150 WORDS)

- Impact
- Reach
- Engagement
- Change in Behaviour
- Brand perception
- Achievement against objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[F01 영상 사용만 해당](150단어)

작품이 영상 매체를 얼마나 혁신적으로 사용했는지 설명하십시오.

[ONLY FOR F01 Use of Film] (150 WORDS)

Explain how the work innovatively used the film medium.

[G01 로컬 브랜드만 해당](150단어)

제품/서비스가 유통되는 지역 또는 시장과 관련하여 브랜드에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR G01 Local Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the brand in relation to the locality or market where the product / service is distributed

[G02 챌린저 브랜드만 해당](150단어)

작품이 브랜드 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/어떤 면에서 브랜드 경쟁업체와 달랐는지 알려주십시오

[ONLY FOR G02 Challenger Brand] (150 WORDS)

Please tell us about how the work challenged / was different from the brands competitors

[G03 단일 시장 캠페인만 해당](150단어)

단일 국가/지역/시장을 위해 출품작을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오

[ONLY FOR G03 Single-market Campaign] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a single country / region / market

[G04 사회적 행동만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR G04 Social Behaviour] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour that inspired the work

[G05 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오

[ONLY FOR G05 Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the cultural insight that inspired the work

[G06 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR G06 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[G07 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR G07 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work

[G08 시장 교란만 해당](150단어)

시장 교란이 출품작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오

[ONLY FOR G08 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market place inspired the work

영상 크래프트

Film Craft

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

영상에서 벌어지는 상황을 짧게 요약하십시오.* (150단어)

영상의 브리프/과제/성공에 의견을 추가하지 마십시오.

WRITE A SHORT SUMMARY OF WHAT HAPPENS IN THE FILM.* (150 WORDS)

Do not comment on the brief / challenges / success of the film.

배경* (150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND:* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[A01 연출만 해당](150단어)

연출과 관련된 일체의 내용을 심사위원단에 알려주시요. 감독 이름을 거명하지 마시요.

[ONLY FOR A01 Direction] (150 WORDS)

Tell the jury anything relevant about the direction. Do not name the director.

[A02 대본만 해당]

영상 전체 대본을 영어로 제공하십시오.

[ONLY FOR A02 Script]

Provide the full film script in English.

[A03 캐스팅만 해당](150단어)

캐스팅 과정에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A03 Casting] (150 WORDS)

Tell the jury about the casting process.

[A04 제작 디자인/아트 디렉션만 해당](150단어)

제작 디자인/아트 디렉션에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A04 Production Design / Art Direction] (150 WORDS)

Tell the jury about the production design / art direction.

[A05 촬영만 해당](150단어)

촬영과 관련된 일체의 내용을 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A05 Cinematography] (150 WORDS)

Tell the jury anything relevant about the cinematography.

[A06 오리지널 음악의 사용만 해당](150단어)

오리지널 음악 트랙의 창작에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A06 Use of Original Music] (150 WORDS)

Tell the jury about the creation of the original music track.

[A07 라이선스/편곡 음악의 사용](150단어)

음악 트랙의 선택에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A07 Use of Licensed / Adapted Music] (150 WORDS)

Tell the jury about the choice of music track.

[A08 제작 성취만 해당](150단어)

제작 과정의 야심과 과제에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A08 Achievement in Production] (150 WORDS)

Tell the jury about the ambitions & challenges of production process.

[B01 편집만 해당](150단어)

편집과 관련된 일체의 내용을 심사위원단에 알려주십시오. 편집자 이름을 거명하지 마십시오.

[ONLY FOR B01 Editing] (150 WORDS)

Tell the jury anything relevant about the edit. Do not name the editor.

[B02 컬러 교정/보정만 해당](150단어)

컬러 보정에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR B02 Colour Correction / Grading] (150 WORDS)

Tell the jury about the colour grading.

[B03 사운드 디자인만 해당](150단어)

사운드 디자인에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR B03 Sound Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the sound design.

[B04 애니메이션만 해당](150단어)

사용된 애니메이션에 대해 심사위원단에 알려주고 관련 과제 또는 기법을 요약하십시오.

[ONLY FOR B04 Animation] (150 WORDS)

Tell the jury about the animation used and summarise any relevant challenges or techniques.

[B05 시각 효과만 해당](150단어)

시각 효과에 대해 심사위원단에 알려주고 관련 과제 또는 기법을 요약하십시오.

[ONLY FOR B05 Visual Effects] (150 WORDS)

Tell the jury about the visual effects and summarise any relevant challenges or techniques.

게이밍

Gaming

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 게이밍 엔터테인먼트와 연관되는 이유는 무엇입니까? (100단어)

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR GAMING ENTERTAINMENT?* (100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

전략 및 인사이트 설명(20%)*(150단어)

- 오디언스 인사이트
- 커뮤니티 구축 및 관리 접근법

DESCRIBE THE STRATEGY & INSIGHT (20%)* (150 WORDS)

- Audience insights
- Community building and management approach

창의적 아이디어 설명(30%)*(150단어)

- 창의적 아이디어를 명확히 설명
- 창의적 인사이트가 브랜드 메시지 증폭에 미친 직접적 영향

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA (30%)* (150 WORDS)

- Clearly explain the creative idea
- How the creative insight directly influenced the amplification of the brand message

기교 및 집행 설명(30%)*(150단어)

- 구현
- 타임라인
- 배치
- 규모

DESCRIBE THE CRAFT & EXECUTION (30%)* (150 WORDS)

- Implementation
- Timeline
- Placement
- Scale

결과 설명(20%)*(150단어)

- 영향
- 도달 범위
- 참여
- 경험과 상호작용의 질
- 브랜드 인식
- 행동 변화
- 목표 대비 성취

DESCRIBE THE RESULTS (20%)* (150 WORDS)

- Impact
- Reach
- Engagement
- Quality of experience and interaction
- Brand perception
- Change in behaviour
- Achievement against objectives

심사위원단을 위한 기밀정보(150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process

[A08 게이밍의 다양성 및 포용성만 해당](150단어)

작품이 게이밍 커뮤니티/업계 내의 불균형에 어떻게 맞섰는지 알려주십시오.

[ONLY FOR A08 Diversity & Inclusion in Gaming] (150 WORDS)

Please tell us how the work tackled and confronted disparities within the gaming community / industry.

[A10 게이밍 혁신만 해당](150단어)

출품작의 혁신적 요소를 간략히 설명해 주십시오.

[ONLY FOR A10 Innovation in Gaming] (150 WORDS)

Please outline the innovative elements of the work.

글래스: 변화에 대한 상

Glass: The Award For Change

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 글래스: 변화에 대한 상과 연관되는 이유는 무엇입니까?*(150단어)

출품작이 광고에서 의식적인 젠더 표현을 통해 어떻게 젠더 불평등 문제를 다루는지 설명해 주십시오.

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR GLASS: THE AWARD FOR CHANGE?*(150 WORDS)

Please explain how the work addresses issues of gender inequality or prejudice, through the conscious representation of gender in advertising.

배경(200단어)

- 젠더 표현과 관련된 브랜드 가치
- 이 출품작이 크리에이티브 브리프에 답하면서 젠더 표현을 어떻게 다뤘는지 설명하십시오
- 젠더 표현과 관련된 브랜드 가치와 이 출품작이 해당 입장과 어떤 관련이 있는지 간략히 설명하십시오
- 브리프
- 목표

BACKGROUND (200 WORDS)

- Brand values regarding gender representation
- Describe how this work employed or engaged with issues of gender representation in answering the creative brief
- Outline brand values regarding representation of gender and how this work relates to that positioning
- Brief
- Objectives

젠더 표현을 둘러싼 문화적/사회적/정치적 풍조와 이 맥락 내에서 출품작의 중요성을 설명하십시오*(250단어)

- 매체 규제/제한
- 인권 옹호 문제

DESCRIBE THE CULTURAL / SOCIAL / POLITICAL CLIMATE AROUND GENDER REPRESENTATION AND THE SIGNIFICANCE OF THE WORK WITHIN THIS CONTEXT* (250 WORDS)

- Media regulations / restrictions
- Civil liberties issues

창의적 아이디어 설명* (150단어)

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA.* (150 WORDS)

전략 설명*(150단어)

- 데이터 수집
- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)
- 접근법

DESCRIBE THE STRATEGY* (150 WORDS)

- Data gathering
- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)
- Approach

집행 설명*(150단어)

- 구현
- 타임라인
- 배치
- 규모

DESCRIBE THE EXECUTION* (150 WORDS)

- Implementation
- Timeline
- Placement
- Scale

결과/영향 설명*(150단어)

- 젠더 표현과 관련된 브랜드 연상 또는 소비자 인지도에 미친 영향
- 장기적 영향 - 보다 넓은 사회적 또는 정치적 공간에서 성취
- 비즈니스 효과 - 매출, 기부, 사이트 트래픽
- 행동 변화
- 브랜드 인식

DESCRIBE THE RESULTS / IMPACT* (150 WORDS)

- Effects on brand association or consumer awareness around gender representation
- Long term impacts - achieved in wider social or cultural space
- Business impact - sales, donations, site traffic
- Change in behaviour
- Brand perception

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

헬스케어 출품

헬스케어 Healthcare

헬스케어 스파이크스 출품 방식은 약간 다릅니다.

1단계: 작품을 헬스케어에 출품할지 여부를 결정합니다. 카테고리를 탐색하고 작품이 가장 적합한 카테고리를 선택합니다.

2단계: 공통 출품 정보 섹션을 작성합니다. (출품 제목, 브랜드, 제품, 부문 및 하위 부문)

3단계: 카테고리를 선택한 다음 매체를 선택합니다.

4단계: 표준 정보 섹션을 작성합니다(회사, 연락처, 크리에이티브 팀 및 매체 정보).

5단계: 선택한 매체에 따라 매체별 서면 설명을 작성합니다.

대부분의 경우 매체별 서면 설명은 관련 스파이크스와 동일합니다(헬스케어 제품 혁신 및 기술의 사용은 예외). 예를 들어 헬스케어 상의 영상 매체에 출품하는 경우, 서면 설명 요구사항은 필름 스파이크스와 동일합니다.

도움이 필요하십니까?

[문의](#)하시면 우리 전문가 중 한 명이 과정을 안내해 드리겠습니다.

ENTERING HEALTHCARE

When it comes to entering the Healthcare Spikes you will be required to enter your work in a slightly different way.

STEP 1: Decide if you want to enter your work into Healthcare. Browse the categories and choose which ones your work is most suited to.

STEP 2: Complete the Common Entry Information sections: Entry Title, Brand, Product, Sector & Sub Sector

STEP 3: Choose the categories then select your mediums.

STEP 4: Complete standard information sections Companies, Contacts, Creative Team & Media Information.

STEP 5: Complete the medium specific written explanation based on your chosen medium.

In most cases, the medium-specific written explanation is identical to the associated Spike (with the exception of Healthcare Product Innovation and Use of Technology). For example, if entering the Film medium in the Healthcare Award, the written explanation is the same as that required for the Film Spikes.

NEED SOME HELP?

[Contact us](#) and we'll arrange for one of our experts to talk you through the process.

영문본과 국문본이 일치하지 않거나 애매한 부분이 있는 경우 영문본을 우선 적용합니다.

If there is any inconsistency or ambiguity between the English and Korean version, the English version shall prevail

헬스케어 매체

브랜드 경험 및 활성화
창의적 데이터
디지털 크래프트: 인터페이스 및 탐색(UI)
디지털 크래프트: 사용자 경험(UX) 다이렉트
엔터테인먼트
영상: 영화, TV, 디지털 영상 콘텐츠
영상 크래프트: 애니메이션/시각 효과 영상
크래프트: 촬영
영상 크래프트: 연출
영상 크래프트: 제작 디자인/아트
디렉션 영상 크래프트 대본
영상 크래프트: 음악/사운드 디자인 사용
헬스케어 제품 혁신
산업 크래프트: 아트 디렉션
산업 크래프트: 광고 문안
산업 크래프트: 일러스트레이션
산업 크래프트: 사진
산업 크래프트: 타이포그래피
통합
옥외: 앰비언트
옥외: 표준
PR
인쇄 및 출판: 콜라터럴
인쇄 및 출판: 표준
라디오 및 오디오
소셜 및 인플루언서
기술의 사용

HEALTHCARE MEDIUMS

Brand Experience & Activation
Creative Data
Digital Craft: Interface & Navigation (UI)
Digital Craft: User Experience (UX) Direct
Entertainment
Film: Cinema, TV and Digital Film Content
Film Craft: Animation / Visual Effects Film
Craft: Cinematography
Film Craft: Direction
Film Craft: Production Design / Art
Direction Film Craft: Script
Film Craft: Use of Music / Sound Design
Healthcare Product Innovation
Industry Craft: Art Direction
Industry Craft: Copywriting
Industry Craft: Illustration
Industry Craft: Photography
Industry Craft: Typography
Integrated
Outdoor: Ambient
Outdoor: Standard
PR
Print & Publishing: Collateral
Print & Publishing: Standard
Radio & Audio
Social & Influencer
Use of Technology

산업 크래프트

Industry Craft

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

배경* (150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND:* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

TRANSLATION. PROVIDE A FULL ENGLISH TRANSLATION OF ANY TEXT.

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[A01 타이포그래피: 브랜드 및 커뮤니케이션 디자인만 해당](150단어)

타이포그래피에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A01 Typography: Brand & Communications Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the typography.

[A02 타이포그래피: 옥외만 해당](150단어)

타이포그래피에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A02 Typography: Outdoor] (150 WORDS)

Tell the jury about the typography.

[A03 타이포그래피: 인쇄 및 출판만 해당](150단어)

타이포그래피에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A03 Typography: Print & Publishing] (150 WORDS)

Tell the jury about the typography.

[A04 타이포그래피: 포장 디자인만 해당](150단어)

타이포그래피에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR A04 Typography: Packaging Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the typography.

[B01 아트 디렉션: 브랜드 및 커뮤니케이션 디자인만 해당](150단어)

아트 디렉션에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR B01 Art Direction: Brand & Communications Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the art direction.

[B02 아트 디렉션: 옥외만 해당](150단어)

아트 디렉션에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR B02 Art Direction: Outdoor] (150 WORDS)

Tell the jury about the art direction.

[B03 아트 디렉션: 인쇄 및 출판만 해당](150단어)

아트 디렉션에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR B03 Art Direction: Print & Publishing] (150 WORDS)

Tell the jury about the art direction.

[B04 아트 디렉션: 포장 디자인만 해당](150단어)

아트 디렉션에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR B04 Art Direction: Packaging Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the art direction.

[C01 일러스트레이션: 브랜드 및 커뮤니케이션 디자인만 해당](150단어)

일러스트레이션에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR C01 Illustration: Brand & Communications Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the illustration.

[C02 일러스트레이션: 옥외만 해당](150단어)

일러스트레이션에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR C02 Illustration: Outdoor] (150 WORDS)

Tell the jury about the illustration.

[C03 일러스트레이션: 인쇄 및 출판만 해당](150단어)

일러스트레이션에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR C03 Illustration: Print & Publishing] (150 WORDS)

Tell the jury about the illustration.

[C04 일러스트레이션: 포장 디자인만 해당](150단어)

일러스트레이션에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR C04 Illustration: Packaging Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the illustration.

[D01 사진: 브랜드 및 커뮤니케이션 디자인만 해당](150단어)

사진에 대해 심사위원단에 알려주십시오. 사진가의 이름을 거명하지 마십시오.

[ONLY FOR D01 Photography: Brand & Communications Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the photography. Do not name the photographer.

[D02 사진: 옥외만 해당](150단어)

사진에 대해 심사위원단에 알려주십시오. 사진가의 이름을 거명하지 마십시오.

[ONLY FOR D02 Photography: Outdoor] (150 WORDS)

Tell the jury about the photography. Do not name the photographer.

[D03 사진: 인쇄 및 출판만 해당](150단어)

사진에 대해 심사위원단에 알려주십시오. 사진가의 이름을 거명하지 마십시오.

[ONLY FOR D03 Photography: Print & Publishing] (150 WORDS)

Tell the jury about the photography. Do not name the photographer.

[E01 광고 문안: 브랜드 및 커뮤니케이션 디자인만 해당](150단어)

광고 문안 작성에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR E01 Copywriting: Brand & Communications Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the copywriting.

[E02 광고 문안: 옥외만 해당](150단어)

광고 문안 작성에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR E02 Copywriting: Outdoor] (150 WORDS)

Tell the jury about the copywriting.

[E03 광고 문안: 인쇄 및 출판만 해당](150단어)

광고 문안 작성에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR E03 Copywriting: Print & Publishing] (150 WORDS)

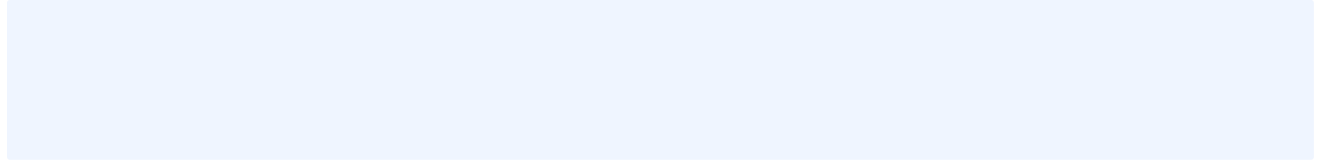
Tell the jury about the copywriting.

[E04 광고 문안: 포장 디자인만 해당](150단어)

광고 문안 작성에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR E04 Copywriting: Packaging Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the copywriting.



혁신

Innovation

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 혁신과 연관되는 이유는 무엇입니까?*(100단어)

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR INNOVATION?*(100 WORDS)

배경*(150단어)

- 기술적 영향
- 맥락
- 제한, 제약, 규제
- 예산

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Technological influences
- Context
- Limitations, restrictions, regulations
- Budgets

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

아이디어 설명*(150단어)

- 인사이트
- 의도/목적
- 기존 플랫폼의 조정 또는 새로운 혁신

DESCRIBE THE IDEA* (150 WORDS)

- Insights
- Intention / purpose
- Adaptation of an existing platform or new innovation

개발 과정에서 중요 날짜는 언제였습니까?*

세부정보의 타임라인과 날짜를 포함해 주십시오. (예: 2017년 11월 3일 - 첫 특허 합의)

WHAT WERE THE KEY DATES IN THE DEVELOPMENT PROCESS?*

Please include a timeline of the details and dates. (e.g. 3 November 2017 - First patent agreed)

혁신/기술 설명*(200단어)

- 효과
- 구성요소
- 플랫폼
- 개발 단계

DESCRIBE THE INNOVATION / TECHNOLOGY* (200 WORDS)

- How it works
- Components
- Platforms
- Development stage

예상/성과 설명*(150단어)

- 장기적 성과
- 확장성
- 업계 연관성
- 현재까지 결과/성공/발전
- 받은 투자

DESCRIBE THE EXPECTATIONS / OUTCOME* (150 WORDS)

- Long-term outcomes
- Scalability
- Industry relevance
- Results / successes / developments to date
- Investment received

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

통합

Integrated

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 통합과 연관되는 이유는 무엇입니까?* (100단어)

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR INTEGRATED?* (100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명*(150단어)

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA* (150 WORDS)

전략 설명*(150단어)

- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)
- 통합
- 접근법

DESCRIBE THE STRATEGY* (150 WORDS)

- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)
- Integration
- Approach

집행 설명*(150단어)

- 구현
- 타임라인
- 배치
- 규모

DESCRIBE THE EXECUTION* (150 WORDS)

- Implementation
- Timeline
- Placement
- Scale

결과 나열*(150단어)

- 도달 범위
- 참여
- 영향
- 매출
- 비즈니스 목표 대비 성취

LIST THE RESULTS* (150 WORDS)

- Reach
- Engagement
- Impact
- Sales
- Achievement against business targets

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

미디어

Media

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출판작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출판 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출판해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 미디어와 연관되는 이유는 무엇입니까?*(100단어)
WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR MEDIA?*(100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표
- 이 작품으로 이어진 매체 인사이트 공유

BACKGROUND*(150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives
- Share the media insight that led to this work

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어/인사이트 설명(표의 30%)*(150단어)

- 조사 및 데이터 수집

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA / INSIGHTS (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Research and data gathering

전략 설명(표의 30%)*(150단어)

- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)
- 매체 기획
- 접근법

DESCRIBE THE STRATEGY (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)
- Media planning
- Approach

집행 설명(표의 20%)*(150단어)

- 구현
- 매체 채널 및 통합
- 타임라인
- 규모

DESCRIBE THE EXECUTION (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Implementation
- Media channels and integration
- Timeline
- Scale

결과 나열(표의 20%)*(150단어)

- 브랜드에 쓴 시간
- 참여 증거: 상호작용, 다운로드 또는 의견 수
- 온드 미디어 결과
- 언드 미디어 결과
- 소비자 충성도
- 브랜드 인식

LIST THE RESULTS (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Time spent with brand
- Proof of engagement: Number of interactions, downloads or comments
- Owned media results
- Earned media results
- Consumer loyalty
- Brand perception

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[B01 스크린 및 오디오 비주얼 플랫폼 사용만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B01 Use of Screens & Audio Visual Platforms] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B02 오디오 플랫폼 사용만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B02 Use of Audio Platforms] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B03 인쇄/옥외 사용만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B03 Use of Print / Outdoor] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B04 소규모 미디어만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B04 Small Scale Media] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B05 대규모 미디어만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B05 Large Scale Media] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B06 이벤트/스턴트 사용만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B06 Use of Events / Stunts] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B07 디지털 플랫폼 사용만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B07 Use of Digital Platforms] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B08 모바일 사용만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B08 Use of Mobile] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B09 소셜 플랫폼 사용만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B09 Use of Social Platforms] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B10 혁신적 인플루언서 사용만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B10 Innovative Use of Influencers] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[B11 메타버스, 뉴 리얼리티, 신흥 기술만 해당](150단어)

이 작품은 이 채널과 어떤 연관이 있습니까?

[ONLY FOR B11 Metaverse, New Realities & Emerging Tech] (150 WORDS)

How is this work relevant to this channel?

[C01 오디언스 인사이트만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 작품작을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR C01 Audience Insights] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the work

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[C02 실시간 데이터 사용만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 출품작을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR C02 Use of Real-Time Data] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the work

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[C03 데이터 기반 타겟팅만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 출품작을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR C03 Data-Driven Targeting] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the work

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[C04 브랜드 또는 제품의 프로그램 또는 플랫폼 통합 사용만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 출품작을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR C04 Use of Brand or Product Integration into a Programme or Platform] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the work

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[C05 디지털 또는 소셜용으로 창작된 브랜드 콘텐츠 사용만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 출품작을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR C05 Use of Branded Content created for Digital or Social] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the work

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[C06 데이터 통합만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 출품작을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR C06 Data Integration] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the work

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[C07 브랜드 IP의 공동 제작만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 출품작을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR C07 Co-creation of Branded IP] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the work

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[C08 소셜 데이터만 해당](150단어)

데이터 사용 또는 데이터가 출품작을 어떻게 향상시켰는지 설명

- 데이터 수집 및 해석
- 데이터 인사이트 및 타겟팅
- 데이터 통합 및 영향

[ONLY FOR C08 Social Data] (150 WORDS)

Describe the use of data, or how the data enhanced the work

- Data gathering and interpretation
- Data insights and targeting
- Data integration and impact

[D01 로컬 브랜드만 해당](150단어)

제품/서비스가 유통되는 지역 또는 시장과 관련하여 브랜드에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR D01 Local Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the brand in relation to the locality or market where the product / service is distributed.

[D02 챌린저 브랜드만 해당](150단어)

출품작이 브랜드 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/어떤 면에서 브랜드 경쟁업체와 달랐는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D02 Challenger Brand] (150 WORDS)

Please tell us about how the work challenged / was different from the brands competitors.

[D03 단일 시장 캠페인만 해당](150단어)

단일 국가/지역/시장을 위해 출품작을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D03 Single-market Campaign] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a single country / region / market.

[D04 사회적 행동만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR D04 Social Behaviour] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour that inspired the work.

[D05 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR D05 Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the cultural insight that inspired the work.

[D06 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR D06 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[D07 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D07 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work.

[D08 시장 교란만 해당](150단어)

시장의 교란이 출품작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D08 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market inspired the work.

음악

Music

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명(표의 30%)*(150단어)

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

전략 설명(표의 20%)*(150단어)

- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)
- 매체 기획
- 접근법

DESCRIBE THE STRATEGY (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)
- Media planning
- Approach

집행 설명(표의 30%)*(150단어)

- 구현
- 매체 채널 및 통합
- 타임라인
- 규모

DESCRIBE THE EXECUTION (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Implementation
- Media channels and integration
- Timeline
- Scale

결과 나열(표의 20%)*(150단어)

- 브랜드에 쓴 시간
- 참여 증거: 상호작용, 다운로드 또는 의견 수
- 온드 미디어 결과
- 언드 미디어 결과
- 소비자 충성도
- 브랜드 인식

LIST THE RESULTS (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Time spent with brand
- Proof of engagement: Number of interactions, downloads or comments
- Owned media results
- Earned media results
- Consumer loyalty
- Brand perception

심사위원단을 위한 기밀정보. (150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY. (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

옥외

Outdoor

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다
(<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

배경* (150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND:* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

영향 설명:* (150단어)

- 영향
- 도달 범위
- 참여
- 행동 변화
- 브랜드 인식
- 목표 대비 성취

DESCRIBE THE IMPACT:* (150 WORDS)

- Impact
- Reach
- Engagement
- Change in Behaviour
- Brand perception
- Achievement against objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

심사위원단을 위한 기밀정보(150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[A01 소비자재만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR A01 Consumer Goods]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[A01 소비재만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 큼니까, 작습니까?

[ONLY FOR A01 Consumer Goods] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[A02 헬스케어만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR A02 Healthcare]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[A02 헬스케어만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 큼니까, 작습니까?

[ONLY FOR A02 Healthcare] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[A03 여행, 레저, 소매, 레스토랑 및 패스트 푸드 체인만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR A03 Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[A03 여행, 레저, 소매, 레스토랑 및 패스트 푸드 체인만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 큼니까, 작습니까?

[ONLY FOR A03 Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[A04 미디어/엔터테인먼트만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR A04 Media / Entertainment]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[A04 미디어/엔터테인먼트만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 크니까, 작습니까?

[ONLY FOR A04 Media / Entertainment] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[A05 소비자 서비스/B2B만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR A05 Consumer Services / Business to Business]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[A05 소비자 서비스/B2B만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 크니까, 작습니까?

[ONLY FOR A05 Consumer Services / Business to Business](50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[A06 비영리/자선 단체/정부만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR A06 Not-for-profit / Charity / Government]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[A06 비영리/자선 단체/정부만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 큼니까, 작습니까?

[ONLY FOR A06 Not-for-profit / Charity / Government] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[B01 소비자만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR B01 Consumer Goods]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[B01 소비자만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 큼니까, 작습니까?

[ONLY FOR B01 Consumer Goods] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[B02 헬스케어만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR B02 Healthcare]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[B02 헬스케어만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 큼니까, 작습니까?

[ONLY FOR B02 Healthcare] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[B03 여행, 레저, 소매, 레스토랑 및 패스트 푸드 체인만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR B03 Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[B03 여행, 레저, 소매, 레스토랑 및 패스트 푸드 체인만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 크니까, 작습니까?

[ONLY FOR B03 Travel, Leisure, Retail, Restaurants & Fast Food Chains] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[B04 미디어/엔터테인먼트만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR B04 Media / Entertainment]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[B04 미디어/엔터테인먼트만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 크니까, 작습니까?

[ONLY FOR B04 Media / Entertainment] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[B05 소비자 서비스/B2B만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR B05 Consumer Services / Business to Business]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[B05 소비자 서비스/B2B만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 큼니까, 작습니까?

[ONLY FOR B05 Consumer Services / Business to Business] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[B06 비영리/자선 단체/정부만 해당]

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

[ONLY FOR B06 Not-for-profit / Charity / Government]

Translation. Provide a full English translation of any text.

[B06 비영리/자선 단체/정부만 해당](50단어)

포스터/광고판이 6시트 포스터(1200 x 1800mm)보다 큼니까, 작습니까?

[ONLY FOR B06 Not-for-profit / Charity / Government] (50 WORDS)

Is the poster / billboard larger or smaller than a 6 sheet poster (1200 x 1800mm)?

[C01 애니메이션 디지털 스크린만 해당](150단어)

작품의 애니메이션 요소에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR C01 Animated Digital Screens] (150 WORDS)

Tell the jury about the animated component of the work.

[C02 인터랙티브/동적 디지털 스크린만 해당](150단어)

작품의 인터랙티브/동적 요소에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR C02 Interactive / Dynamic Digital Screens] (150 WORDS)

Tell the jury about the interactive / dynamic component of the work.

[D01 디스플레이만 해당](150단어)

앰비언트 작품작의 짧은 요약을 작성하십시오.

출품작의 브리프/과제/성공에 의견을 추가하지 마십시오.

[ONLY FOR D01 Displays] (150 WORDS)

Write a short summary of the ambient work.

Do not comment on the brief / challenges / success of the work.

[D02 홍보용 아이템 및 인쇄 매체만 해당](150단어)

앰비언트 작품작의 짧은 요약을 작성하십시오.

출품작의 브리프/과제/성공에 의견을 추가하지 마십시오.

[ONLY FOR D02 Promotional Items & Printed Media] (150 WORDS)

Write a short summary of the ambient work.

Do not comment on the brief / challenges / success of the work.

[D03 특수 광고만 해당](150단어)

앰비언트 작품작의 짧은 요약을 작성하십시오.

출품작의 브리프/과제/성공에 의견을 추가하지 마십시오.

[ONLY FOR D03 Special Build] (150 WORDS)

Write a short summary of the ambient work.

Do not comment on the brief / challenges / success of the work.

[D04 라이브 광고 및 이벤트만 해당](150단어)

앰비언트 작품작의 짧은 요약을 작성하십시오.

출품작의 브리프/과제/성공에 의견을 추가하지 마십시오.

[ONLY FOR D04 Live Advertising & Events] (150 WORDS)

Write a short summary of the ambient work.

Do not comment on the brief / challenges / success of the work.

[D05 인터랙티브 및 몰입형 경험만 해당](150단어)

앰비언트 작품의 짧은 요약을 작성하십시오.

출품작의 브리프/과제/성공에 의견을 추가하지 마십시오.

[ONLY FOR D05 Interactive & Immersive Experiences] (150 WORDS)

Write a short summary of the ambient work.

Do not comment on the brief / challenges / success of the work.

[D06 교통만 해당](150단어)

앰비언트 작품의 짧은 요약을 작성하십시오.

출품작의 브리프/과제/성공에 의견을 추가하지 마십시오.

[ONLY FOR D06 Transit] (150 WORDS)

Write a short summary of the ambient work.

Do not comment on the brief / challenges / success of the work.

[E01 표준 장소만 해당](150단어)

출품작의 혁신적 요소를 간략히 설명해 주십시오.

[ONLY FOR E01 Standard Sites] (150 WORDS)

Please outline the innovative elements of the work.

[E02 앰비언트 옥외만 해당](150단어)

출품작의 혁신적 요소를 간략히 설명해 주십시오.

[ONLY FOR E02 Ambient Outdoor] (150 WORDS)

Please outline the innovative elements of the work.

[E03 기술만 해당](150단어)

출품작의 혁신적 요소를 간략히 설명해 주십시오.

[ONLY FOR E03 Technology] (150 WORDS)

Please outline the innovative elements of the work.

[F01 로컬 브랜드만 해당](150단어)

제품/서비스가 유통되는 지역 또는 시장과 관련하여 브랜드에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR F01 Local Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the brand in relation to the locality or market where the product / service is distributed.

[F02 챌린저 브랜드만 해당](150단어)

출품작이 브랜드 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/어떤 면에서 브랜드 경쟁업체와 달랐는지 알려주십시오.

[ONLY FOR F02 Challenger Brand] (150 WORDS)

Please tell us about how the work challenged / was different from the brands competitors.

[F03 단일 시장 캠페인만 해당](150단어)

단일 국가/지역/시장을 위해 출품작을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오.

[ONLY FOR F03 Single-market Campaign] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a single country / region / market.

[F04 사회적 행동만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR F04 Social Behaviour] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour that inspired the work.

[F05 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR F05 Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the cultural insight that inspired the work.

[F06 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR F06 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[F07 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR F07 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work.

[F08 시장 교란만 해당](150단어)

시장의 교란이 출품작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR F08 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market inspired the work.

PR

PR

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다
(<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 PR과 연관되는 이유는 무엇입니까?*(100단어)
WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR PR?*(100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프(브리프가 창의적인 아이디어 고안이었는지(자체 아이디어) 기존의 창의적인 아이디어 증폭이었는지(증폭을 위해 상속된 창의적 아이디어) 명시하십시오)
- 목표

BACKGROUND*(150 WORDS)

- Situation
- Brief (Specify if the brief was to come up with the creative (your own idea) or to amplify an existing creative idea (inherited creative for amplification))
- Objectives

심사위원단이 이 작품에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명(표의 20%)*(150단어)

- 타겟 오디언스의 관심을 끌기 위해 아이디어를 어떻게 고안했는지 보여 주십시오

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Demonstrate how the idea was designed to earn attention from the target audience

PR 전략 설명(표의 30%)*(150단어)

- 인사이트
- 핵심 메시지
- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)
- 자산의 창작 및 배급

DESCRIBE THE PR STRATEGY (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Insight
- Key message
- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)
- Creation and distribution of assets

PR 집행 설명(표의 20%)*(150단어)

- PR의 구현
- 타임라인
- 규모

DESCRIBE THE PR EXECUTION (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Implementation of the PR
- Timeline
- Scale

결과 나열(표의 30%)*(250단어)

- 미디어 산출 - 커버리지 깊이(질/양), 톤 및 메시지 전달, 구매 의도(설문조사)
- 타겟 오디언스 성과 - 달성된 인지도, 이해, 인식/태도/의견 및 표적 행동/행위/반응의 측정 가능한 변화
- 비즈니스 성과 - 캠페인이 매출/수익/이익, 시장 점유율, 주가, 브랜드 자산, 평판 점수, 기타 전통적 마케팅 및 비즈니스 지표에 미친 측정 가능한 효과

LIST THE RESULTS (30% OF VOTE)* (250 WORDS)

- Media Outputs - coverage depth (quality / quantity), tone and message delivery, purchase intent (survey)
- Target Audience Outcomes - measurable changes in awareness, comprehension, perceptions / attitudes / opinions, and target behaviours / actions / responses achieved
- Business Outcomes - campaign's measurable effect on sales / revenues / profits, market share, stock valuation, brand equity, reputation scores and other traditional marketing and business metrics

심사위원단을 위한 기밀정보(150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[C01 조사, 데이터, 분석만 해당](150단어)

조사, 인사이트, 데이터 사용이 캠페인 결과물을 향상시킨 증거를 제공하십시오.

- 데이터 및/또는 인사이트 수집 및 해석
- 데이터 타겟팅
- 데이터 및/또는 인사이트 통합 및 영향

[ONLY FOR C01 Research, Data & Analytics] (150 WORDS)

Provide evidence of how the research, insight and use of data enhanced the campaign output.

- Data and/or insights gathering and interpretation
- Data Targeting
- Data and / or insight integration and impact

[C02 PR 효과만 해당](150단어)

PR 캠페인의 효과 설명

- KPI 대비 결과 성취
- PR 활동이 브랜드 인지도에 미친 영향
- PR 노력이 고객의 목표에 미친 측정 가능한 영향

[ONLY FOR C02 PR Effectiveness] (150 WORDS)

Describe the effectiveness of the PR campaign

- Achievement of results against KPIs
- Effect of PR activities on brand awareness
- Measurable impact of the PR effort on client's objectives

[G01 로컬 브랜드만 해당](150단어)

제품/서비스가 유통되는 지역 또는 시장과 관련하여 브랜드에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR G01 Local Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the brand in relation to the locality or market where the product / service is distributed.

[G02 챌린저 브랜드만 해당](150단어)

출품작이 브랜드 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/어떤 면에서 브랜드 경쟁업체와 달랐는지 알려주십시오.

[ONLY FOR G02 Challenger Brand] (150 WORDS)

Please tell us about how the work challenged / was different from the brands competitors.

[G03 단일 시장 캠페인만 해당](150단어)

단일 국가/지역/시장을 위해 출품작을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오.

[ONLY FOR G03 Single-market Campaign] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a single country / region / market.

[G04 사회적 행동만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR G04 Social Behaviour] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour that inspired the work.

[G05 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR G05 Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the cultural insight that inspired the work.

[G06 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR G06 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[G07 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR G07 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work.

[G08 시장 교란만 해당](150단어)

시장의 교란이 출판작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR G08 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market inspired the work.

인쇄 및 출판

Print & Publishing

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출판작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출력 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출력해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

배경* (150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND:* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시오. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

영향 설명:* (150단어)

- 영향
- 도달 범위
- 참여
- 행동 변화
- 브랜드 인식
- 목표 대비 성취

DESCRIBE THE IMPACT:* (150 WORDS)

- Impact
- Reach
- Engagement
- Change in Behaviour
- Brand perception
- Achievement against objectives

번역. 모든 텍스트의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.

TRANSLATION. PROVIDE A FULL ENGLISH TRANSLATION OF ANY TEXT.

심사위원단을 위한 기밀정보(150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[B01 인쇄 및 출판의 혁신적이고 조정된 사용만 해당](150단어)

출품작이 어떻게 조정, 수정되었거나 혁신적이었는지 간략히 설명해 주십시오.

[ONLY FOR B01 Innovative and Adapted use of Print & Publishing] (150 WORDS)

Please outline how the work was adapted, modified or was innovative.

[C01 로컬 브랜드만 해당](150단어)

제품/서비스가 유통되는 지역 또는 시장과 관련하여 브랜드에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR C01 Local Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the brand in relation to the locality or market where the product / service is distributed.

[C02 챌린저 브랜드만 해당](150단어)

출품작이 브랜드 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/어떤 면에서 브랜드 경쟁업체와 달랐는지 알려주십시오.

[ONLY FOR C02 Challenger Brand] (150 WORDS)

Please tell us about how the work challenged / was different from the brands competitors.

[C03 단일 시장 캠페인만 해당](150단어)

단일 국가/지역/시장을 위해 출품작을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오.

[ONLY FOR C03 Single-market Campaign] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a single country / region / market.

[C04 사회적 행동만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR C04 Social Behaviour] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour that inspired the work.

[C05 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR C05 Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the cultural insight that inspired the work.

[C06 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR C06 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[C07 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR C07 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work.

[C08 시장 교란만 해당](150단어)

시장의 교란이 출품작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR C08 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market inspired the work.

라디오 및 오디오

Radio & Audio

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

라디오 또는 오디오 출품작에서 벌어지는 상황을 짧게 요약하십시오.* (150단어)

회사 이름을 언급하지 마십시오. 출품작의 브리프/과제/성공에 의견을 추가하지 마십시오.

WRITE A SHORT SUMMARY OF WHAT HAPPENS IN THE RADIO OR AUDIO WORK.* (150 WORDS)

Do not reference your company. Do not comment on the brief / challenges / success of the work.

배경* (150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND:* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

영향 설명:* (150단어)

- 영향
- 도달 범위
- 참여
- 행동 변화
- 브랜드 인식
- 목표 대비 성취

DESCRIBE THE IMPACT:* (150 WORDS)

- Impact
- Reach
- Engagement
- Change in Behaviour
- Brand perception
- Achievement against objectives

번역. 모든 오디오의 완전한 영어 번역을 제공하십시오.*

TRANSLATION. PROVIDE A FULL ENGLISH TRANSLATION OF ANY AUDIO.*

심사위원단을 위한 기밀정보(150단어)

여기 입력한 텍스트는 심사 과정 중에 심사위원단만 볼 수 있습니다.

CONFIDENTIAL INFORMATION FOR THE JURY (150 WORDS)

Text entered here will only be visible to the jury during the judging process.

[B01 음악 사용만 해당](150단어)

음악 사용에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR B01 Use of Music] (150 WORDS)

Tell the jury about the use of music.

[B02 사운드 디자인만 해당](150단어)

사운드 디자인에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR B02 Sound Design] (150 WORDS)

Tell the jury about the sound design.

[B04 캐스팅 및 연기만 해당](150단어)

캐스팅 과정에 대해 심사위원단에 알려주십시오.

[ONLY FOR B04 Casting & Performance] (150 WORDS)

Tell the jury about the casting process.

[C01 매체로서 라디오 및 오디오 사용만 해당](150단어)

출품작의 혁신적 요소를 간략히 설명해 주십시오.

[ONLY FOR C01 Use of Radio & Audio as a Medium] (150 WORDS)

Please outline the innovative elements of the work.

[C02 오디오 기술/음성 활성화 사용만 해당](150단어)

출품작의 혁신적 요소를 간략히 설명해 주십시오.

[ONLY FOR C02 Use of Audio Technology / Voice Activation] (150 WORDS)

Please outline the innovative elements of the work.

[C03 브랜드 콘텐츠/팟캐스트만 해당](150단어)

출품작의 혁신적 요소를 간략히 설명해 주십시오.

[ONLY FOR C03 Branded Content / Podcasts] (150 WORDS)

Please outline the innovative elements of the work.

[D01 로컬 브랜드만 해당](150단어)

제품/서비스가 유통되는 지역 또는 시장과 관련하여 브랜드에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR D01 Local Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the brand in relation to the locality or market where the product / service is distributed.

[D02 챌린저 브랜드만 해당](150단어)

출품작이 브랜드 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/어떤 면에서 브랜드 경쟁업체와 달랐는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D02 Challenger Brand] (150 WORDS)

Please tell us about how the work challenged / was different from the brands competitors.

[D03 단일 시장 캠페인만 해당](150단어)

단일 국가/지역/시장을 위해 출품작을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D03 Single-market Campaign] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a single country / region / market.

[D04 사회적 행동만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR D04 Social Behaviour] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour that inspired the work.

[D05 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR D05 Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the cultural insight that inspired the work.

[D06 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR D06 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[D07 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D07 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work.

[D08 시장 교란만 해당](150단어)

시장의 교란이 출품작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D08 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market inspired the work.

소셜 및 인플루언서

Social & Influencer

서면 설명

심사위원단은 심사 과정에서 서면 설명을 참조합니다. 따라서 서면 설명은 최대한 자세한 것이 좋습니다. 심사는 익명으로 이루어지므로 소속 회사 또는 출품작에 기여한 회사를 언급하지 마십시오(셀프 프로모션 캠페인은 제외).

이것은 샘플 출품 양식입니다. 서면 제출물을 포함하여 스파이크스 아시아의 온라인 시스템을 통해 작품을 출품해야 합니다 (<https://www.spikes.asia/login#/>).

THE WRITTEN EXPLANATION

The written explanation is what the Jury will refer to during the judging process. For this reason, we recommend that it's as detailed as possible. Please don't mention your company or any of the companies who contributed to the entry (unless it's a self-promotion campaign) as our judging is anonymous.

Please note that these are sample entry forms. You must enter your work, including the written submission, through our online system at <https://www.spikes.asia/login#/>

이 작품이 소셜 및 인플루언서와 연관되는 이유는 무엇입니까? (100단어)

WHY IS THIS WORK RELEVANT FOR SOCIAL & INFLUENCER?* (100 WORDS)

배경*(150단어)

- 상황
- 브리프
- 목표

BACKGROUND* (150 WORDS)

- Situation
- Brief
- Objectives

심사위원단이 이 출품작에 해당하는 문화적, 국가적 또는 지역적 뉘앙스를 이해하는 데 도움이 되는 문화적 맥락을 제공해주시요. 예: 특별한 의미가 있을 수 있는 현지 법규, 문화적 규범, 국경일 또는 종교 축제. (250단어)

PLEASE PROVIDE ANY CULTURAL CONTEXT THAT WOULD HELP THE JURY UNDERSTAND ANY CULTURAL, NATIONAL OR REGIONAL NUANCES APPLICABLE TO THIS WORK E.G. LOCAL LEGISLATION, CULTURAL NORMS, A NATIONAL HOLIDAY OR RELIGIOUS FESTIVAL THAT MAY HAVE A PARTICULAR MEANING. (250 WORDS)

창의적 아이디어 설명(표의 30%)*(150단어)

DESCRIBE THE CREATIVE IDEA (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

전략 설명(표의 20%)*(150단어)

- 데이터 수집
- 타겟 오디언스(소비자 인구통계/개인/조직)
- 소셜 플랫폼 연관성
- 접근법

DESCRIBE THE STRATEGY (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Data gathering
- Target audience (consumer demographic / individuals / organisations)
- Relevance to social platform
- Approach

집행 설명(표의 20%)*(150단어)

- 구현
- 타임라인
- 배치
- 규모

DESCRIBE THE EXECUTION (20% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Implementation
- Timeline
- Placement
- Scale

결과 나열(표의 30%)*(150단어)

- 도달 범위
- 참여
- 매출
- 브랜드 인식
- 비즈니스 목표 대비 성취

LIST THE RESULTS (30% OF VOTE)* (150 WORDS)

- Reach
- Engagement
- Sales
- Brand perception
- Achievement against business targets

[D01 로컬 브랜드만 해당](150단어)

제품/서비스가 유통되는 지역 또는 시장과 관련하여 브랜드에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR D01 Local Brand] (150 WORDS)

Please tell us about the brand in relation to the locality or market where the product / service is distributed.

[D02 챌린저 브랜드만 해당](150단어)

출품작이 브랜드 경쟁업체에 어떻게 도전했는지/어떤 면에서 브랜드 경쟁업체와 달랐는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D02 Challenger Brand] (150 WORDS)

Please tell us about how the work challenged / was different from the brands competitors.

[D03 단일 시장 캠페인만 해당](150단어)

단일 국가/지역/시장을 위해 출품작을 어떻게 고안/조정했는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D03 Single-market Campaign] (150 WORDS)

Please tell us how the work was designed / adapted for a single country / region / market.

[D04 사회적 행동만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 사회적 행동에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR D04 Social Behaviour] (150 WORDS)

Please tell us about the social behaviour that inspired the work.

[D05 문화적 인사이트만 해당](150단어)

출품작에 영감을 준 문화적 인사이트에 대해 알려주십시오.

[ONLY FOR D05 Cultural Insight] (150 WORDS)

Please tell us about the cultural insight that inspired the work.

[D06 예산 돌파구만 해당](150단어)

예산 세부정보를 제공해주십시오

(기밀정보는 기밀정보 필드에 입력해야 합니다)

- 전체 예산
- 비용 분류

[ONLY FOR D06 Breakthrough on a Budget] (150 WORDS)

Please provide budget details

(Any confidential information should be entered it in the confidential information field)

- Overall budget
- Breakdown of costs

[D07 기업 목표 및 사회적 책임만 해당](150단어)

브랜드 목표가 출품작에 어떤 영감을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D07 Corporate Purpose & Social Responsibility] (150 WORDS)

Please tell us how the brand purpose inspired the work.

[D08 시장 교란만 해당](150단어)

시장의 교란이 출품작에 어떤 영향을 주었는지 알려주십시오.

[ONLY FOR D08 Market Disruption] (150 WORDS)

Please tell us how disruption in your market inspired the work.

유의 사항: 출품작을 수상작으로 만드는 방법 및 사례 영상을 위한 최고의 팁

THINGS YOU NEED TO KNOW: HOW TO CRAFT AN AWARD- WINNING ENTRY & TOP TIPS FOR YOUR CASE FILM

프로세스 설명

1. 어워드 관리자 지명

출품 활동을 조율하고 첫 번째 스파이크스 아시아 연락창구 역할을 할 회사 내 사람을 선정합니다.

2. 규정 확인

작품의 페스티벌 출품 자격을 확인합니다. 주요 날짜, 마감 기한 및 기타 주요 기준을 살펴보십시오. 전체 출품 규정은 [여기](#)에서 찾을 수 있습니다.

3. 엔트리 키트 다운로드

출품 과정에서 참고할 수 있는 엔트리 키트 사본이 있어야 합니다.

4. 상 파악

올해는 카테고리가 추가되거나 개정되어 상이 업데이트되었습니다. 심사 기준과 자료 요구사항도 고려해야 합니다. 시간을 들여 옵션을 파악하십시오. 언제든지 조언이 필요할 경우 [문의](#)하십시오. 스파이크스 아시아 전문가 중 한 명이 기꺼이 도와드릴 것입니다.

5. 계정 로그인 또는 생성

6. 출품작 창작

일찍 시작할수록 필요한 추가 도움을 넉넉히 받을 수 있습니다.

7. 제출 및 결제

첫 번째 연체료는 2023년 12월 21일 이후에 적용됩니다.

8. 검토 및 수정

스�파이크스 아시아는 출품작의 모든 면을 철저히 검토하므로 해명 또는 변경을 요청하기 위해 연락을 드릴 수 있습니다.

9. 심사

심사위원단은 심사 중에 모든 출품작을 꼼꼼하게 검토하고 수상작을 결정합니다. 심사위원단이 출품작과 관련하여 문의할 수 있으므로 심사기간 동안 연락이 가능해야 합니다.

10. 결과

최종 후보와 수상자는 www.lovethehework.com에 발표됩니다.

11. 트로피

수상 회사와 최종 후보 회사에는 트로피와 인증서가 발송됩니다. 수상은 팀이 함께 노력한 결과이므로 출품작 크레딧에 오른 사람들을 위한 트로피와 인증서를 [주문](#)할 수도 있습니다.

SO, WHAT IS THE PROCESS?

1. Appoint an award manager

Choose someone within your company to coordinate your entry activities and act as the first point of communication with us.

2. Check the Rules

Make sure you check your work's eligibility for the Festival. Take a look at our key dates, deadlines and other key criteria. The full entry Rules can be found [here](#).

3. Download our Entry Kits

Ensure you have a copy of our Entry Kits which you can refer to throughout the entry process.

4. Know the Awards

This year we've updated our Awards with additional or revised categories. There's also judging criteria and material requirements to consider. Take some time to get to know your options. Remember, if you need advice at any point in the process, just [get in touch](#) and one of our awards experts will be happy to help.

5. Log in or create an account

6. Create your entries

The sooner you start, the more time we'll be able to offer you extra help if you need it.

7. Submit and pay

Remember the first late fee applies after 21 December 2023.

8. Review and revise

We thoroughly check all aspects of entries so may be in touch to request clarification or changes.

9. Judging

Juries carefully review all the entries and determine winners during judging. Make sure you're available throughout this period, as the jury may have queries regarding your work.

10. Results

The shortlists and winner will be announced on www.lovethework.com

11. Trophies

Trophies and certificates are sent out to winning and shortlisted entrant companies. We know that winning is a team effort, so trophies and certificates can also be [ordered](#) for anyone credited on the entry.

사례 영상을 위한 최고의 팁

간결성

심사위원단은 간결하고 정연한 설명을 바탕으로 프로젝트의 가치를 완벽하게 파악할 수 있는 전문가들입니다.

단순성

적을수록 좋습니다. 장황하지 않고 혼란스럽지 않은 분명한 아이디어와 설득력 있는 전략 전달에 실패하는 사례 영상이 너무 많습니다. 집중과 명확성의 필요성은 경시할 수 없습니다.

솔직성

심사위원단이 캠페인의 특성과 결과를 곧바로 이해할 수 있도록 아이디어를 솔직하고 빠르게 설명하십시오. 불필요한 준비 과정이나 스타일을 위한 시간 채우기는 사용하지 않는 것이 좋습니다. 사례 영상을 논설로 취급하십시오. 모든 핵심 정보는 조기에 제시되어야 하며, 그 뒤에 아이디어를 확장하는 것이 좋습니다.

문화 및 맥락

심사위원단은 영어가 모국어가 아닐 수 있는 여러 국가 출신으로 구성됩니다. 이 다양성을 존중해주십시오. 문화적 뉘앙스나 생소한 문화적 맥락이 중요한 출품작은 추가 정보를 함께 제공해야 합니다.

참신한 관점

출품작에 많은 시간과 노력을 기울였겠지만 심사위원단의 사정은 다릅니다. 참신한 시각으로 아이디어를 살펴보고 새로운 청중을 위해 핵심을 간결하게 제시하십시오.

스토리텔링

설명만은 단순하고 강력하며 간결한 서사가 중심이 되어야 합니다. 스토리텔링이 중요합니다.

이해하기 쉽게

아이디어는 자명해야 합니다. 불필요하며 복잡한 제작 가치로 이해의 장벽을 만드는 것은 피해야 합니다. 간결하게 만드십시오.

카테고리 선택

출품작에 가장 좋은 카테고리를 신중하게 선택하고, 출품작이 연관성과 특별함을 청중에게 보여주도록 하십시오. 출품작을 출품할 카테고리를 잘 모르겠다면 조언을 할 수 있는 상 전문가에게 물어보십시오.

업계 용어

업계 용어와 마케팅 언어 사용을 피하십시오. 작품을 팔려고 하지 말고... 설명하십시오. 과장은 많고 정작 내용은 빈약한 사례 영상은 심사위원단에게 깊은 인상을 주지 못합니다.

결과

탄탄하고 유의미하며 측정 가능한 결과를 제공해야 합니다. 솔직하고 구체적이어야 하며, 실질적이고 정량적인 수치와 통계를 제공하십시오. 일부 카테고리에서는 결과가 점수의 30%를 차지합니다. 결과를 원래 목적, 전략, 목표에 명확히 다시 연계하십시오.

TOP TIPS FOR YOUR CASE FILM

BE CONCISE

You're dealing with professionals who are perfectly capable of grasping whether a project has merit based on a concise, coherent explanation.

SIMPLICITY

Less is always more. So many case films fail to communicate a clear idea and a compelling strategy that isn't cluttered and confusing. The need for focus and clarity cannot be underestimated.

BE UP-FRONT

Explain the idea upfront and quickly so the jury can understand the dimensions of the campaign and its results from the very beginning. Avoid using unnecessary build up or stylistic filler. Treat your case film like a piece of editorial. All the key information early on – expansion of the idea to follow.

CULTURE & CONTEXT

It's an international jury where English is not always the first language. Respect this diversity. Entries that hinge on a cultural nuance or unfamiliar cultural context should come with additional information.

TAKE A FRESH PERSPECTIVE

You may have lived and breathed the work, but the jury hasn't. Look at the idea with a fresh pair of eyes and distil it down to its core for a new audience.

TELL A STORY

Structure your explanation around a simple, powerful and succinct narrative. Storytelling is key.

MAKE IT EASY FOR THEM

The idea should speak for itself. Avoid creating barriers with unnecessary and elaborate production values. Keep it straightforward.

CATEGORY SELECTION

Carefully consider the best category for your entry and ensure that it demonstrates both relevance and specificity for its audiences. If you're unsure where your work can go, ask an awards expert who can give you some advice.

INDUSTRY JARGON

Avoid industry jargon and marketing speak. Don't sell... explain your work. A case film with excessive hype and empty statements will not impress the jury.

RESULTS

Make sure you provide them and they are robust meaningful and measurable. Be honest, specific and provide workable, quantitative figures and stats. In some categories, results count for 30% of the mark. Clearly link your results back to original goals, strategies and objectives.