

주제: 10-30대 대중에게 아시아산림협력기구(아포코)의 활동/역할/영향력을 설명할 수
있는 1분 분량의 동영상



제출물은 영어로 작성해야 합니다.

1. Background

설립목적: 기후변화·사막화방지 등 국제적인 산림이슈에 대응하고 산림분야 아시아 역내 선도적 위치를 확보하기 위해 설립 * 국제적 합의(조약)에 근거하여 설립된 국제기구

회원국: 16개 참여국(당사자 14개국, 옵서버 2개국) * 당사자(Party) 14개국: 한국, 동티모르, 몽골, 부탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 라오스, 미얀마, 베트남, 브루나이, 인도네시아, 캄보디아, 태국, 필리핀

옵서버(Observer)2개국: 말레이시아, 타지키스탄

2. The Challenge

- 10년간 이루어질 기후액션 플랜은 막대한 민간자본 투입이 필요한 상황
- 아포코가 어떤 활동을 하는지 전달할 수 있는 단순하고 강력한 이미지의 부재 → 일반적으로 이해할 수 있는 언어 또는 이미지 필요
- 기후위기 대응에 특화된 다각적인 협력체제를 위해 기구에서 선정한 3대 중점분야에 대한 대국민 공감도 미흡 (3대 중점분야: ①산림복원 및 복구를 통한 탄소 제거, ②지역사회 기후 회복탄력성 증진, ③ 기후기술혁신)

3. Target Audience

- 아포코에 대해 기본정보가 부족한 10-30대 일반 대중
- 회원국 관계자 (아시아)
- 아포코 회원국 이외 국가들의(선진국) 정책 결정권자

4. Insight

아시아 산림은 세계 생물다양성을 가진 핫스팟(중요지역) 36개소 중 절반 가까운 17개소가 있다고 한다. 특히 아시아 지역 숲에 사는 1억명에 가까운 이들이 경제적 이유로 산림을 훼손해 다른 용도로 전용하는 사례가 늘어나고 있어 가장 복원이 시급한 지역이다.

아시아 지역 산림전용률은 15%로, 세계 평균(4%)보다 높다. 특히 아마존이 있는 남미 13%, 경제림이 부족한 아프리카 14%보다도 높다. 그래서 가장 빠르고 효과적인 해결책으로 제시한 것이 기업이 나서 산림전용을 막고 산림복원을 위해 노력하는 글래스고 정상선언이다. 이를 위해 현재 전세계 글로벌 기업 80여곳에서 65개국에 탄소중립을 위한 노력이 진행 중이다. _ 내일신문, 박종호 아시아산림협력기구 사무총장 인터뷰 내용 발췌(2023.04.13)

※**아시아산림협력기구 클라이미트 액션플랜**: 아시아 지역 산림 황폐화의 주요 이유인 산림의 농지전환, 불법 벌채, 실화로 인한 산불 등이다. 이는 대개 지역민의 경제적 결핍에서 오는 경우가 많은데 이러한 문제를 해결하기 위해 산림복원 및 지역주민들이 산림을 이용해 경제생활을 영위할 수 있도록 지역공동체 기반 사업 100건을 선정해 3000만 달러를 지원하는 향후 10년간의 플랜이다.

5. Key Message

- 벌채를 해도 상관없지만 그 땅에는 나무를 심어야 한다
- 한국이 아포코를 통해 아시아 지역 산림협력을 주도하고 있다
- 기후변화와 탄소 감축을 위해 산림의 역할에 정부와 민간자본의 투자가 시급하다

6. Do's and Don'ts

- 산촌주민의 숲의 농지전환을 부정적으로 표현하기 보다 지속가능한 관점에서 산림을 이용하는 혼농임업, 비목재 임산물 등을 통한 경제생활을 제안하는 방향으로 표현해야 한다

7. Support to the Brief

- 기구 홈페이지: [AFoCO | Asian Forest Cooperation Organization \(afocosec.org\)](https://afocosec.org)
- 기구 디지털 브로셔: <https://afocosec.org/intro/>
- 기구소개영상: <https://youtu.be/YEFdotd9OIs>

- **AFOCO ACTION PLAN 티저**: https://youtu.be/y_cEJfuUSjY?si=KLxTRa5Z6RpgQI_9
- **AFOCO 비주얼 가이드** : https://drive.google.com/drive/folders/1TvwN9Rkt_9-o8T1TJCxvWQdss8lrWqB1?usp=sharing

8. Specific campaign deliverables

Each team will be submitting one final film ad.

This must include:

1. one 60-second film/video in English (mp4 format)

2. a three-part written submission(PDF Format):

- offering a short summary of what happens in the film (150 words)
- explaining the background of the idea – an overview of the brief and the objectives the client is reaching (150 words)
- describing the strategy and insight – how the film answers the brief, target audience and the insight that informs the work (150 words).

※제출물은 하나의 폴더에 저장하여 압축파일로 업로드 바랍니다.