

주제: 선한영향력가게의 정체성을 결식우려아동 및 일반대중에게 전달할 수 있는
로고/ 브랜드 아이덴티티(디자인) 비주얼 제작



제출물은 영어로 작성해야합니다.

1. Background

선한영향력가게는 소상공인의 자발적 참여로 이루어진 단체이며 결식아동을 지원하는 목적을 가지고 있습니다. 음식점 뿐만 아니라 아이들에게 도움이 될 수 있는 선한영향력을 함께 하는 다양한 분야의 점주님들이 함께하고 있습니다. 급식카드를 소지한 결식아동들에게 식사를 비롯한 서비스를 무료로 제공합니다. 2019년 홍대에 위치한 '진짜파스타'(대표 오인태)가 그 첫 시작이며 2023년 현재는 전국 3,800여곳의 자영업자분들이 참여 중입니다.

2. The Challenge

- 사용자인 결식 우려 아동들에게 **선한영향력가게**가 잘 알려지지 않아 참여하는 소상공인 규모 대비 이용하고 있는 아동들의 숫자가 적은상황
- 선한영향력가게 정보를 알게 되더라도 **지원내역(한도금액, 이용가능한 메뉴, 결제방법 등)**에 대한 정보 부족으로 실제 이용에 어려움을 주는 경우가 생김
- **급식카드**를 꺼내야 하는 상황에서 **주변의 시선**을 부담스러워 하여 이용의 문턱을 높이기도 함
- **결식아동급식카드**는 지자체마다 모두 모양이나 혜택등이 달라 선한영향력가게 회원사에서 이를 한눈에 확인하는데 어려움이 있음
- 선한영향력가게 회원사 기준의 **콘텐츠**는 많으나 사용자(결식우려아동) 입장의 콘텐츠가 부족한 상황

3. Target Audience

캠페인의 타깃 오디언스는 나이, 성별, 직업, 지역 무관의 일반대중으로 합니다. 그러나 사용자인 결식우려아동에 중점을 둔 커뮤니케이션을 요합니다.

4. Insight

- **2023년 3월 KT와 함께 선한영향력가게 애플리케이션 개발:** 사용자의 위치에 기반해 이용가능한 서비스를 확인할 수 있다. 선한영향력가게와 뜻을 같이하고자 하는 업체도 해당 앱을 통해 동행을 신청할 수 있다.
- **2021년부터 선한영향력가게 후원캠페인 운영:** 보육시설 및 지역아동센터를 대상으로 사랑의밥차(푸드트럭) 및 아카데미(쿠킹클래스 등)를 기획하여 운영하고 있다.
- 선한영향력가게는 서비스 제공자인 소상공인과 사용자인 결식우려아동만을 위한 플랫폼이 아니다. 누구나 선한영향력가게 회원사의 서비스를 이용하거나 캠페인 후원을 통해 동행할 수 있다.

5. Key Message

- 전국에 정말 많은 이모, 삼촌들이 기다리고 있으니 눈치보지 말고 이용했으면 좋겠다(용기내서 와줄래)
- 급식카드는 낙인이 아닌 권리

6. Do's and Don'ts

- 감정에 호소하는 도구로 결식우려아동을 형상화하는 것 지양
- 여타 후원활동 및 결식우려아동지원 관련 사업 캠페인이 취하는 배고픔과 열악한 경제상황을 강조하는 것 지양
- 회원사들을 자선사업이 아닌 아이들의 이모 또는 삼촌과 같이 기댈 수 있는 역할로 전달

7. Support to the Brief

- 홈페이지: <https://www.xn--o39akkz01az4ip7f4xzwoa.com/>
- 2023 후원캠페인 페이지: <https://basket.fund/goodimpact/6>
- 기타자료 다운로드 링크: https://drive.google.com/drive/folders/1aWCO5ex-mzopulHiXgzz9_o-vViabzuY?usp=sharing

8. Specific creative deliverables

Teams will be required to create a design in response to a brief given by the competition partner. Each team will be submitting an A3 format design entry that showcases their creative design concept.

This must include:

1. an A3 design board (PDF format)

2. optional – no more than three supporting images that may help support the entry in the jury room

3. a three-part written submission (PDF Format):

- explaining the background of the creative idea and how it fits the brief (150 words)
- describing the creative idea, including brand relevance and target audience (150 words)
- describing the execution, including design elements, scale and approach (150 words).

※제출물은 하나의 폴더에 저장하여 압축파일로 업로드 바랍니다.