

2025년 드림라이언즈 브리프(탄녹위)

2025년2월5일

부문	캠페인 제안 기획서
제출물 양식	20장 이내 PPT 슬라이드, 30MB 이하의 PDF 파일, 16:9 비율
대주제	<u>지속가능한발전을 위한 2030 아젠다에 기여할 수 있는 아이디어</u>

브랜드	2050탄소중립녹색성장위원회
세부과제	국가 탄소중립 목표달성을 위한 국민인식개선 캠페인: '생활습관을 바꿔서 누구나 지속적으로 실천할 수 있는 캠페인'
브랜드 소개	대한민국은 탄소중립 사회로의 이행을 위한 국가 비전 및 중장기 감축목표 등의 달성을 위해 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」을 시행('22.3 월)하고, '국가 탄소중립·녹색성장 기본계획'을 수립('23.4 월)
커뮤니케이션 목표	생활 습관(인식) 변화를 통한 지속가능한 탄소 중립 문화 확산
타겟	국내 거주하고 있는 전 연령대의 국민 대상
핵심 메시지	<ul style="list-style-type: none"> ● 모든 사회구성원의 공감과 협력을 통해 함께하는 탄소중립·녹색성장 ● 기후위기 적응과 국제사회를 주도하는 능동적인 탄소중립·녹색성장
시장상황	<ul style="list-style-type: none"> ● 탄소중립녹색성장위원회(이하 탄녹위) 출범('22.10) 이후 국가기본계획 발표('23.4)등 주요계기마다 탄소중립과 녹색성장에 대한 국민 인식 제고, 탄소중립 생활 실천 유도 캠페인 등 다양한 소통 활동을 추진 중임 ● 탄녹위는 국민참여 도모와 사회적 관심을 유도하기 위해 국민참여단 '넷제로프렌즈' 모집 확대 및 다양한 프로그램을 운영하고 있음 ● 2023.3월, 글로벌 전문가들의 연구·분석을 통해 76개국의 지속 가능 및 저탄소 미래 역량을 평가하는 GFI 보고서에서 종합평가 8위로서 그린 리더 탑 10위안에 포함('21년 31위 → '22년 10위 → '23년 8위), 아시아 1위 ● '그린 리더(탑 20위)' 범주에 포함된 유일한 아시아 국가로 지속 가능 목표 달성 및 시민사회와의 조율 달성을 위한 정부 차원의 강력한 의지를 보여주었다는 평가
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 참고 기사(모두의 탄소중립! 우리가 하나가 된 순간, 3년간의 캠페인) ● 로고 및 로고 사용 가이드라인