

주제: 주요 타겟 대상으로 아포코 인지도 재고를 위한 디지털 캠페인 전략



제출물은 영어로 작성해야합니다

1. Background

아시아산림협력기구(AFoCO; 아포코)는 기후변화·사막화방지 등 국제적인 산림이슈에 대응하고 산림분야 아시아 역내 선도적 위치를 확보하기 위해 설립 * 국제적 합의(조약)에 근거하여 설립된 국제기구다.

회원국은 17개 참여국(당사자 15개국, 옵서버 2개국) * 당사자(Party) 15개국: 한국, 동티모르, 몽골, 부탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 라오스, 미얀마, 베트남, 브루나이, 인도네시아, 캄보디아, 타지키스탄, 태국, 필리핀이 있다. *옵서버(Observer)2개국: 말레이시아, 싱가포르

AFoCo는 산림 보전 및 지속 가능한 개발을 촉진하기 위해 아시아 국가들 간 협력을 강화하는 국제기구다. 그러나 기업들 및 일반 대중 사이에서의 인지도는 상대적으로 낮으며, 산림 복구와 기후 변화 완화를 위한 역할과 참여 기회에 대한 인식이 부족한 상황이다.

2. The Challenge

- 디지털 플랫폼에서 AFoCo의 콘텐츠와 캠페인이 충분히 확산되지 않아 대중의 참여와 관심 끌기 어려움
- 아포코가 어떤 활동을 하는지 전달할 수 있는 단순하고 쉬운 콘텐츠의 부재

3. Target Audience

- 아포코에 대해 기본 정보가 부족한 10-30대 일반 대중
- 국내/외 기업의 ESG, 지속가능성 관련 담당자

4. Insight

아시아 산림은 세계 생물다양성을 가진 핫스팟(중요지역) 36개소 중 절반 가까운 17개소가 있다고 한다. 특히 아시아 지역 숲에 사는 1억명에 가까운 이들이 경제적 이유로 산림을 훼손해 다른 용도로 전용하는 사례가 늘어나고 있어 가장 복원이 시급한 지역이다.

“사실 기후위기 해결은 기업들이 주도적인 역할을 할 수 있다. 국가는 국가이기주의가 있어 자발적으로 선두에 나서지 못하는 경우가 있고 또 지지자들의 표심을 무시하기 쉽다. 하지만 기업은 그런 면에서 자유롭다. 기업이 자발적, 선도적으로 SDG를 기업의 목표와 전략, 활동에 접목시킨다면 기업이 성장함과 동시에 기후위기에 대응할 수 있다. 예를 들면, 유한킴벌리는 ‘우리강산 푸르게 푸르게’ 운동을 40년간 추진하고 있는데 처음에 시작했을 때는 유한킴벌리란 기업을 알리기 위해 홍보 비용을 많이 쓰던 때였다. 하지만 이 캠페인을 통해 소비자들에게 유한킴벌리를 널리 알리게 되었고 이는 바로 매출 증가로 이어졌다.”
(FAAF 공동 위원장 문국현 대표 인터뷰)

5. Key Message

- How collaboration with AFoCO can accelerate the achievement of SDG targets
 - Forest restoration as a key method in the fight against climate change

6. Support to the Brief

- **기구 홈페이지:** [AFoCO | Asian Forest Cooperation Organization \(afocosec.org\)](https://afocosec.org)
- **기구 디지털 브로셔:** <https://afocosec.org/intro/>
- **기구소개영상:** <https://youtu.be/YEFdotd9Ols>
- **AFOCO ACTION PLAN 티저:** https://youtu.be/y_cEJfuUSjY?si=KLxTRa5Z6RpgQl_9
- **AFOCO 비주얼 가이드 :** https://drive.google.com/drive/folders/1TvwN9Rkt_9-o8T1TJCxvWQdss8lrWqB1?usp=sharing
- **FAAF 티저:** <https://youtu.be/lxbPLQ71YCY>

- FAAF 포럼 스케치 영상: <https://youtu.be/LI4U9nj0vfY>
- [아포코 활동 중점 분야] 참고
 - 훼손된 생태계 복원 및 생물다양성 증진(맹그로브, 건조지, 산불피해지 등)
 - 산림탄소 축적 증진(REDD+, 조림, 바이오차, 혼농임업)
 - 산림탄소 MRV 역량 강화(인공위성, 드론)
 - 커뮤니티 비즈니스(비목재 임산물, 생태관광) 및 사회적 임업(공동체 산림관리)
 - ICT 기반 산림재해 완화(산불 및 산사태)

7. Specific campaign deliverables

Each team will be asked to submit the following:

1. a digital presentation image(JPG, PNG Format) that showcases the digital campaign. This image is a visual presentation of the campaign, including images and text, which concisely summarises the brief, execution and results

2. optional - up to three supporting images that may help support the entry in the jury room

3. a four-part written submission(PDF Format):

- explaining the background of the idea (150 words)
- describing the creative idea, including brand relevance and target audience (150 words)
- describing the strategy, including data gathering and approach (150 words)
- describing of the execution (150 words).

※제출물은 하나의 폴더에 저장하여 압축파일로 업로드 바랍니다.