

**주제 : 기후위기에 대응하는 국가적 해결책으로써 산림복원을 후순위가 아닌 필수적인
축으로 자리잡도록하고 이를 AFoCO와 같은 국제기구와 함께 하도록하는 위한 인쇄 제작물**



제출물은 영어로 작성해야합니다.

1. Background

아시아산림협력기구(AFoCO; 아포코)는 기후변화·사막화방지 등 국제적인 산림이슈에 대응하고 산림분야 아시아 역내 선도적 위치를 확보하기 위해 설립 * 국제적 합의(조약)에 근거하여 설립된 국제기구다.

회원국은 17개 참여국(당사자 15개국, 옵서버 2개국) * 당사자(Party) 15개국: 한국, 동티모르, 몽골, 부탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 라오스, 미얀마, 베트남, 브루나이, 인도네시아, 캄보디아, 타지키스탄, 태국, 필리핀이 있다. *옵서버(Observer)2개국: 말레이시아, 싱가포르

2. The Challenge

- 아포코가 어떤 활동을 하는지 전달할 수 있는 단순하고 강력한 이미지의 부재 → 일반적으로 이해할 수 있는 언어 또는 이미지 필요
- 기후 변화 대응 논의에서 산림 복원이 에너지 전환이나 기술적 해결책에 비해 낮은 우선순위를 부여받는 경우가 많다
- 기후위기 대응에 특화된 다각적인 협력체제를 위해 기구에서 선정한 3대 중점분야에 대한 대국민 공감도 미흡 (3대 중점분야: ①산림복원 및 복구를 통한 탄소 제거, ②지역사회 기후 회복탄력성 증진, ③ 기후기술혁신)
- 많은 사람들이 산림 복원이 중요하다는 것을 알고 있지만, 이를 해결해야 할 긴급성에 대한 인식 부족

3. Target Audience

- 아포코 회원국 이외 국가들의(선진국) 정책 결정권자
- 아포코에대해 기본 정보가 부족한 10-30대 일반 대중

4. Insight

아시아 산림은 세계 생물다양성을 가진 핫스팟(중요지역) 36개소 중 절반 가까운 17개소가 있다고 한다. 특히 아시아 지역 숲에 사는 1억명에 가까운 이들이 경제적 이유로 산림을 훼손해 다른 용도로 전용하는 사례가 늘어나고 있어 가장 복원이 시급한 지역이다.

5. Key Message

- 숲을 살리는 것이 곧 우리의 미래를 살리는 길입니다. AFoCo와 함께하세요
- 숲 복원은 정책의 성공을 위한 첫걸음
- 기후변화와 탄소 감축을 위해 산림의 역할에 정부와 민간자본의 투자가 시급하다
- Forest restoration as a key method in the fight against climate change

7. Support to the Brief

- 기구 홈페이지: [AFoCO | Asian Forest Cooperation Organization \(afocosec.org\)](http://AFoCO | Asian Forest Cooperation Organization (afocosec.org))
- 기구 디지털 브로셔: <https://afocosec.org/intro/>
- 기구소개영상: <https://youtu.be/YEFdotd9OIs>
- AFOCO ACTION PLAN 티저: https://youtu.be/y_cEJfuUSjY?si=KLxTRa5Z6RpgQl_9
- AFOCO 비주얼 가이드 : https://drive.google.com/drive/folders/1TwwN9Rkt_9-o8T1TJCxvWQdss8lrWqB1?usp=sharing
- FAAF 티저: <https://youtu.be/lxbPLQ71YCY>
- FAAF 포럼 스케치 영상: <https://youtu.be/Ll4U9nj0vfY>
- [아포코 활동 중점 분야] 참고
 - 훼손된 생태계 복원 및 생물다양성 증진(맹그로브, 건조지, 산불피해지 등)
 - 산림탄소 축적 증진(REDD+, 조림, 바이오차, 혼농임업)
 - 산림탄소 MRV 역량 강화(인공위성, 드론)
 - 커뮤니티 비즈니스(비목재 임산물, 생태관광) 및 사회적 임업(공동체 산림관리)
 - ICT 기반 산림재해 완화(산불 및 산사태)

8. Specific campaign deliverables

Each team will be submitting a single entry which includes:

1. a key visual JPG image.(JPG, PNG Format) This image is the digital version of the original advertisement or execution, exactly how it would run optional – digital supporting images. Up to five images that could support the main entry

2. a three-part written submission (PDF Format):

- explaining the background of the idea (150 words)
- describing the creative idea, including how the ad was designed to capture audience attention (150 words)
- describing the strategy, including the target audience (250 words).

※제출물은 하나의 폴더에 저장하여 압축파일로 업로드 바랍니다.